

SEO (Search Engine Optimization)

بهینه سازی موتورهای جستجو

آغاز کار با سئو چگونه است؟



امروزه با افزایش دسترسی عموم مردم به اینترنت، لازمه ی هر کسب و کار رو به پیشرفت، طراحی و توسعه یک وبسایت غنی و زیبا می باشد. بعد از ایجاد این مهم باید وبسایت خود را به جامعه معرفی کنیم. با توجه به اینکه اکثریت مردم از طریق گوگل اطلاعات خود را از اینترنت استخراج می کنند، بهترین راه معرفی سایت، قرار گرفتن در صفحه اول گوگل، هنگام جستجوی هر فرد می باشد. برای رسیدن به این مهم لازم است اصول بهینه سازی سایت در موتورهای جستجو (سئو) را فراگیریم.

مرحله اول:

- وب سایتی با ظاهر و متون مخاطب پسند طراحی کنید.
- برای وب سایت خود هدف تعیین کنید.
- هدف خود را از سئو بدانید.
- نیاز مخاطب خود را بدانید.
- در مورد کلمات کلیدی خود فکر کنید.
- کلمات کلیدی خود را در ابزارهای گوگل مانند google adwords سرچ کنید.
- رقبای خود را در کلمات کلیدی پیدا کنید و نحوه عملکرد آنها در استفاده از کلمات کلیدی را بررسی کنید.

مرحله دوم (خدمات گوگل وب مستر):

- وب سایت خود را در گوگل وب مستر، بینگ وب مستر Google analytics ثبت کنید.
- ایجاد sitemap برای وبسایت و معرفی آن به گوگل وب مستر و بینگ وب مستر.
- بعد از دو هفته از زمان ثبت وبسایت، می توانید آماری که گوگل در اختیار شما می گذارد را بررسی کنید.
- از آمارها عکس بگیرید و در طول زمان فعالیت روی سئو سایت تصاویر را مرور کنید.
- وب سایت خود را در مرورگرهای مختلف بررسی کنید.
- از کدهای منقضی، کدهای قدیمی و یا کدهای غیرقابل قبول موتورهای جستجو استفاده نکنید.
- شماره تلفن و آدرس شرکت خود را در همه صفحات سایت نمایش دهید.

مرحله سوم:

- استفاده از کلمات کلیدی در تگ H1 در تمامی صفحات وبسایت.
- استفاده از کلمات کلیدی در آدرس های وبسایت.
- استفاده از کلمات کلیدی در عنوان صفحات.
- بهینه سازی آدرس های سایت (کوتاه شدن آدرس ها و استفاده از کلمات معنی دار)
- استفاده از خاصیت nofollow و dofollow برای لینک های خارجی که در وبسایت استفاده می شود.
- بهینه سازی ساختار دسترسی به مطالب سایت. (هر چقدر دسترسی به یک مطلب آسان تر باشد بهتر است).
- حداقل یک تصویر شامل کلمه ی کلیدی در هر صفحه وجود داشته باشد.

مرحله چهارم:

- اضافه کردن سایت به موتورهای جستجو محلی Yahoo Local، Google Local، Bing Local، Ask City، CitySearch و Yelp
- اضافه کردن سایت به دایرکتوری های موجود.
- گرفتن بک لینک از سایت هایی با رتبه خوب.
- استفاده از شبکه های اجتماعی مانند گوگل پلاس، فیس بوک، توئیتر، لینکدین، اینستاگرام و...

مرحله پنجم:

- استفاده از کلمات کلیدی تک بخشی.
- بررسی مقالات و پارامترهای سئو بر اساس کلمه کلیدی مورد نظر.
- بررسی کلمات کلیدی مورد نظر در دیگر وبسایت ها و نتایج جستجو آنها.
- پیدا کردن کلمات کلیدی مرتبط با استفاده از سرویس هایی همچون Google Insights، Adwords External و ابزارهایی مانند Google Adwords
- سعی کنید به جای تولید تگ های اسپم و بی معنی، وبسایت خود را از نظر ساختار لینک داخلی قوی کنید.
- تگ ها کلماتی یک بخشی هستند، اگر تگ شما چند بخشی است چند تگ محسوب می شود.
- از تکرار کلمات هم معنی در تگ ها خودداری کنید. استفاده از کلمات هم معنی کمکی به شما نخواهند کرد بلکه بیشتر جنبه ی اسپم بودن پست را افزایش می دهند.
- به خاطر داشته باشید که گوگل برای وبسایت هایی که تگ های زیاد و بی معنی دارند آپدیت مخصوص ارائه کرده است.
- تعداد تگ های پیشنهادی ما برای هر پست ۱۰ کلمه می باشد. توجه داشته باشید مقصود ۱۰ کلمه یک بخشی است.

مرحله ششم (بهترین جایگاه کلمات کلیدی):

هدر سایت:

- عنوان سایت Title Tag-
- توضیحات سایت Meta Description-
- کلمات کلیدی Meta Keywords-
- بدنه سایت (قسمت محتوا)
- تگ های هدر Headers and Sub Headers-
- محتوای صفحه Page Content-
- متن لینک Anchor Text-