

## راه های افزایش ترافیک وب سایت (بخش اول)



### ۱. مقدمه

- برای بسیاری، اینترنت ساده ترین روش برای برقراری ارتباط با دیگران، انجام فرآیندها و کشف چیزهای جدید است. شکی نیست که شما ایده های بزرگ و اطلاعات مفید بسیاری برای کاربران وب دارید، پس چرا در جهت هدایت ترافیک به وب سایتتان از آن ها بهره نگیرید؟
- این مجموعه به شما کمک خواهد کرد که اتوبانی از ترافیک آنلاین را در جهت منافع خود هدایت نمایید. ما به شما آموزش می دهیم که چگونه نه تنها ترافیک را به وب سایت خود اضافه کنید، بلکه آن را حفظ نموده و بازدید کننده دائمی داشته باشید.
  - در حال حاضر حدود ۳۹ میلیون نفر از جمعیت کشور ایران کاربر اینترنت هستند. و این آمار روز به روز با شتاب فزاینده ای در حال افزایش است که این یک فرصت بزرگ نه تنها برای جذب ترافیک به وب سایت شما، بلکه تبدیل این ترافیک به درآمد برای کسب و کارتان می باشد.
  - ما ایده های کاربردی زیادی در زمینه جذب ترافیک و بازدید کننده جمع آوری نموده ایم تا شما مجبور نباشید زمان زیادی را صرف جستجو در اینترنت و پیدا کردن راهکارهای مختلف از منابع متعدد نمایید. فرقی نمی کند که وبسایت شما فروشنده محصولات باشد، کسب و کار و خدمات شما را معرفی کند، و یا ارائه دهنده ی محتوا و اطلاعات به مخاطبان باشد؛ این مجموعه به شما آموزش می دهد که چگونه به صورت مستقیم ترافیک وب سایت خود را افزایش دهید.

### ۲. ترافیک چقدر برای وب سایت من مهم است ؟

بی شک، ترافیک برای سایت شما بسیار مهم است. بدون ترافیک، شما هیچ خواننده ای ندارید، هیچ خریداری ندارید، در واقع هیچ هویت آنلاینی نخواهید داشت؛ و چنانچه حضور آنلاینی نداشته باشید، برای موتورهای جستجو بسیار سخت است که شما را پیدا کنند و این بدین معنی است که هیچ کس وب سایت شما را نخواهد یافت.

با اجرای روش هایی که به شما ارائه می کنیم، شما حضور آنلاین خود را به گونه ای خواهید ساخت تا موتورهای جستجو سایت شما را راحت تر شناسایی کنند. شما حتی می توانید رتبه ی سایت خود را در گوگل بهبود ببخشید.

### ۳. کاربرپسند بودن نقش کلیدی دارد.

به آنچه بازدیدکنندگان سایت شما برای گفتن دارند گوش فرا دهید. به نظرات توجه کنید، شکایات و پیشنهادات بازدیدکنندگان را مورد توجه قرار دهید.

بهتر است وب سایت شما دارای یک «کمه تماس با ما» و یا «صفحه تماس با ما» باشد. این کار اجازه می دهد تا بازدیدکنندگان به شما بازخورد ارائه کنند. این بازخوردها می تواند به شما اطلاعات ارزشمندی در مورد نحوه کارکرد وب سایتتان بدهد، و به شما اجازه می دهد تا وبسایت خود را در جهت جذب ترافیک بیشتر تنظیم کرده و نیازهای آن را برآورده نمایید. هر چه وبسایت شما عملکرد بهتری داشته باشد، احتمال اینکه بازدیدکنندگان به آن بازگردند بیشتر خواهد بود.

### ۴. واکنش گرایی (قابلیت ریسپانسیو) را هیچ گاه فراموش نکنید.

استفاده از اینترنت موبایل در حال افزایش است. امروزه کاربران زیادی با استفاده از گوشی های تلفن هوشمند خود به اینترنت دسترسی پیدا می کنند. بنابراین، در نظر گرفتن آنچه بازدیدکنندگان در هنگام مراجعه به وب سایت شما از طریق موبایل یا تبلت، تجربه می کنند، بسیار مهم است. یکی از راهکارهای مورد نظر ما به منظور جلب ترافیک به وب سایت، ایجاد یک اپلیکیشن موبایل می باشد. اپلیکیشن های موبایل اجازه می دهند تا بازدید کنندگان وب سایت شما را در آسان ترین حالت بخوانند و خسته نشوند. هیچ چیز به اندازه ی سرعت بالا و محتوای کوتاه و مفید، بازدیدکنندگان موبایل را جذب نمی کند. با توسعه ی یک نرم افزار تلفن همراه، شما اجازه می دهید تا یک جریان ترافیک از طریق تلفن همراه به وب سایت شما وارد شود و بازدیدکنندگان وبسایت شما در آینده از این طریق چند برابر خواهد شد. بسیاری از نکات معرفی شده در این مقاله در زمینه کاربران موبایل می باشد.

### ۵. کدام نوع وبسایت ها بیشترین ترافیک را تولید می کنند؟

هیچ کدام از انواع وب سایت ها، لزوماً بیشتر از دیگران توانایی جذب ترافیک ندارند، به استثنای موتورهای جستجوگر. Google.com در حال حاضر پرترافیک ترین وب سایت در کل دنیا می باشد؛ اما به غیر از موتورهای جستجو به نظر نمی رسد که حاشیه ی امنیتی از جهت ترافیک برای دیگر وبسایت ها وجود داشته باشد، «که این هم خبر خوبی است هم بد». خبر خوب این که هر کسی می تواند ترافیک را به وب سایت خودش هدایت کند. خبر بد این که هزاران نفر از رقبای شما نیز در حال تلاش برای جذب ترافیک به وب سایت خودشان می باشند. با این حال، راهکارهای ما می تواند برای وب سایت شما از هر نوعی که هست، موثر باشد.

### a) فروشگاه های اینترنتی (E-Commerce Sites)

اگر هدف از وب سایت شما فروش آنلاین محصولات است، بدیهی است که هدایت ترافیک به وب سایت شما بسیار مهم است. حتی اگر بهترین کیفیت محصولات، طرح بندی و قیمت را داشته باشید، چنانچه در جذب ترافیک ناموفق عمل کنید، هیچ سودی عاید شما نخواهد شد. در میان راهکارهایی که به شما پیشنهاد می کنیم، می توان ایده هایی برای استفاده از رسانه های اجتماعی یا رویداد های آنلاین در جهت جذب ترافیک به دست آورد. قطعاً هر یک از ایده های بیان شده ارزش امتحان شدن را دارند. چنانچه واقعا می خواهید در جذب مشتریان بالقوه موفق باشید لازم نیست مقدار زیادی پول خرج کنید، فقط کافیست کمی خلاق باشید!

### (b) سایت های تجاری (Business Sites)

برای آن دسته از وب سایت هایی که اولویت اصلی شان ارائه ای اطلاعات و جزئیات در زمینه ی کسب و کار شما به مشتریان فعلی و بالقوه می باشد، نیز ما راهکارهای مورد نیاز را ارائه می کنیم.

یکی از بهترین راه هایی که موجب افزایش آگاهی کاربران در مورد کسب و کار شما شده و ترافیک بیشتری به وبسایت شما جذب می کند، استفاده ی بهینه از شبکه های اجتماعی می باشد. این شبکه ها در هدایت ترافیک بهترین هستند، چرا که استفاده از آنها همه گیر می باشد.

از دیگر راهکارهای ما در مورد افزایش ترافیک وب سایت، ایجاد طرح های گرافیکی جالب، بلاگ نویسی در مورد موضوعات مرتبط و حتی شرکت جستن در مصاحبه ها می باشد. ما به شما نشان می دهیم که چگونه برای جذب مشتری به وب سایت تان، محتوای جالب تولید کنید. لزومی ندارد که در کسب و کار خود به ارائه ی خدمات بسیار عجیب یا هیجان انگیز دست بزنید.

چنانچه شرکت شما در زمینه لوله کشی، حسابداری، دندان پزشکی یا تعمیر و نگهداری فاضلاب یا هر کسب و کار دیگری فعالیت داشته باشد، ما می توانیم به شما کمک کنیم تا ترافیک وب سایت خود را افزایش دهید پس با ما همراه بمانید.

### (c) سایت های ارائه دهنده اطلاعات (Information Sites)

سایت هایی که در زمینه یک موضوع یا صنعت خاصی اطلاعات ارائه می دهند، بسیار با ارزش هستند. به طور مثال ویکی پدیا. اغلب اوقات، ویکی پدیا اولین وب سایتی است که در نتایج جستجوی کاربران نمایش داده می شود. اگرچه ویکی پدیا منبع بسیار خوبیست، اما برخی کاربران اطلاعات تخصصی تر در خصوص موضوعات مشخصی را در اینترنت جستجو می کنند. راهکارهای ارائه شده در این مجموعه می تواند به شما کمک کند تا حجم ترافیک جستجو را به سمت وب سایت خود هدایت کنید و اطلاعات دسته اول خود را در اختیار کاربران قرار دهید. اگر شما یک وب سایت بر پایه اطلاعات دارید، یکی از بهترین راههای هدایت حجم ترافیک به وب سایت تان، ایجاد اینفوگرافیک یا نمایش اطلاعات با گرافیک و عکس می باشد. این منابع اطلاعاتی رنگارنگ گرافیکی درحالی بهترین راه برای جلب توجه سریع مخاطبان می باشد که در بردارنده حجم مناسبی از اطلاعات مفید و نمودارها هستند. شما همچنین می توانید به ساخت انجمن های گفت و گو یا فیلم های آموزشی نیز دست بزنید و تازه این فقط بخشی از داستان است، سایر راهکارها نیز به همین اندازه جالب هستند.

### ۶. این راهنما چگونه به شما کمک می کند؟

اینترنت بسیار گسترده است. برخی از بهترین راهها برای هدایت ترافیک به وبسایت شما شامل استفاده از سایت های دیگر می شود. راهکارهای ما به شما خواهد آموخت که کدام سایت ها می توانند بهترین نتایج را برای شما به ارمغان آورده و شما چگونه می توانید در راستای جذب ترافیک از آن ها بهره بگیرید. علاوه بر استراتژی های آنلاین، ما همچنین چند استراتژی آفلاین خوب قابل اجرا را به شما معرفی می کنیم. اگرچه برخی از تکنیک های پیشنهادی در این مجموعه، زمان بیشتری از شما می گیرند، اما متقابلاً بازدهی بهتری در نتایج خواهند داشت.

ما همچنین راهکارهایی حرفه ای را با کمک کارشناسان بازاریابی اینترنتی و سئو در مجموعه ی خود فراهم کرده ایم. این راهکارها شامل درج محتوای جدید، ایجاد رسانه و اشتراک گذاری مطالب و تقویت عملکرد وب سایت تان می باشد و ما به شما کمک خواهیم کرد که این روش ها را در جهت موفقیت وبسایت خود به کار گیرید.

### ۷. چه چیزی ما را کارشناس کرده است؟

ما کارشناس هستیم چون همه این تکنیک ها را برای خودمان استفاده نموده و می دانیم که چگونه عمل می کنند. شما می توانید این مجموعه را به عنوان یک منبع اطلاعاتی برای جذب ترافیک به وبسایت خود در نظر بگیرید. به کارگیری این تکنیک ها به ما کمک کرد تا حجم زیادی از ترافیک را به وب سایت مشتریان خود اضافه کنیم، حتماً به شما هم کمک خواهد نمود.

### ➤ بهترین شیوهی به کارگیری راهکارهای افزایش ترافیک وب سایت

یکی دیگر از بخش هایی که شاید دلتان بخواهد آن را توسعه دهید، بخش طراحی و دیزاین می باشد. کیفیت و طراحی گرافیکی محتوای وب سایت شما می تواند به طور قابل توجهی بر روی مخاطب تاثیرگذار باشد. طراحی خوب، می تواند توجهات زیادی را در فضای آنلاین به سمت وب سایت شما روانه کند، در صورتی که طراحی گرافیکی ضعیف نمی تواند.

یک تیم از طراحان گرافیک ماهر می توانند وب سایت شما را به خوبی در دراز مدت سرویس دهی کنند، اما حتی اگر شما یک نفر طراح حرفه ای و مسلط به نرم افزار Adobe Photoshop دارید، می توانید به خوبی از پس گرافیک وب سایتان برآیید. همه اینها به بودجهی وب سایت شما و انتظارات خود شما از وب سایتان در ارتباط با محتوای گرافیکی آن بستگی دارد.

### نکتهی مفید:

برای اینکه جذب ترافیک به وب سایتتان موثر واقع شود، باید زمانی را برای برنامه ریزی در زمینه استراتژی های جذب ترافیک صرف کنید. بعد از اینکه راهکارهای ما را مطالعه نمودید، پیشنهاد می دهیم که با متخصصان رسانه های اجتماعی خود مشورت کرده و در زمینه آنچه که می خواهید منتشر کنید، یا پست های رسانه های اجتماعی و مطالب دیگر، برنامه ریزی کنید.

با استفاده از اکسل (و یا نرم افزارهای مدیریت پروژه) به طور سیستماتیک و منظم، همه پست های رسانه های اجتماعی خود را برای ماه بعد سازماندهی کنید. با توسعهی تمام محتواهای خود در طول یک ماه یا بیشتر، قادر خواهید بود تا جریان ثابتی از محتواهای جدید را برای ماههای آینده حفظ نمایید.

امیدواریم که این راهنمایی ها و مشاوره های حرفه ای، همان گونه که به ما کمک نموده است، برای شما نیز نتیجه بخش باشد.

منبع:

[www.webpagefx.com](http://www.webpagefx.com)