

آشنایی با مفاهیم تجربه کاربری و واسط کاربری (UX & UI)



تجربه‌ی کاربری و واسط کاربری دو موضوع با مفهوم نزدیک، اما دارای تفاوت‌های مهمی هستند. برای بهبود دانش و عملکرد خود در این حوزه بهتر است ابتدا آن‌ها را به صورت دقیق بشناسیم:

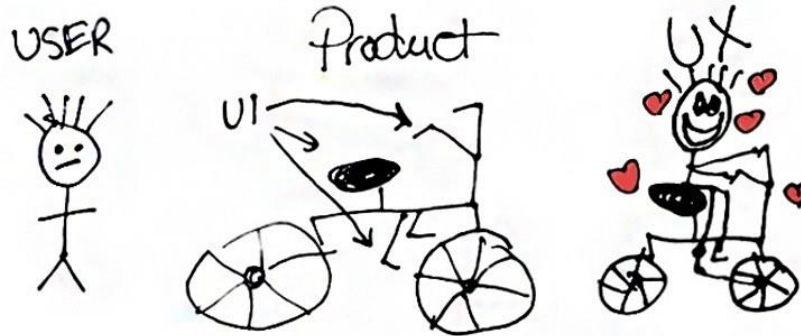
تجربه کاربری (UX)

تجربه‌ی کاربری شامل رفتارها، نگرش‌ها و احساسات یک کاربر درباره‌ی استفاده از یک محصول، سامانه یا سرویس خاص می‌باشد. به عبارت دیگر، تجربه‌ی کاربری همان خاطره‌ای است که با استفاده از یک محصول، سامانه یا سرویس در ذهن کاربر نقش می‌بندد. تجربه‌ی کاربری یک مفهوم پویا است که به طور پیوسته در طول زمان و با توجه به گسترش یافتن زمینه‌های کاربرد آن، تغییر می‌کند. به طور مثال وقتی قرار است سایتی برای منطقه‌ی خاصی طراحی و راه اندازی شود، مانند شهر اصفهان، وظیفه‌ی طراح تجربه‌ی کاربری این است که فرهنگ و طرز تفکر و احساسات مردم آن منطقه را مورد بررسی قرار دهد و متناسب با آن محتوای سایت را طرح ریزی کند. درمثالی دیگر، اگر سایت یک پروژه‌ی فروشگاه است یکی از فاکتورهای مورد مطالعه چگونگی ایجاد حس اطمینان در کاربران است. تمام وظیفه‌ی طراح تجربه‌ی کاربری این است که کاربر حس خوبی از کارکردن با سایت یا برنامه داشته باشد.

واسط کاربری (UI)

واسط کاربری یک میانجی بین انسان و ماشین است. واسط کاربری، بخش دیدنی و قابل لمس یک ابزار است که کاربر مستقیماً با آن سر و کار دارد. تمرکز واسط کاربری بر عناصری است که کاربر به آن نیاز دارد. واسط کاربری، کاربر را قادر می‌سازد تا نیازهای خود را به سادگی و با چندین شی برطرف کند. مزیت یک واسط کاربری در زیبایی و رنگ آمیزی یک محصول نیست، بلکه در سادگی و قابل فهم بودن محصول برای عموم کاربران می‌باشد.

تفاوت UI و UX به زبان ساده!



چه کسانی باید از تجربه کاربری استفاده کنند؟

در واقع همه! یا بهتر است بگوییم هر کسی که محصولی ارائه می‌دهد. فرقی ندارد که شما صاحب یک کسب و کار بسیار کوچک یا بسیار بزرگ باشید؛ زمانی که محصولی ارائه می‌دهید بایستی تمام تلاش خود را در رقم زدن تجربه‌های خوشایند برای کاربران به کار بگیرید. در حال تولید هر محصولی که باشید، کار برای محصول شما دارای نیازهایی هستند که بایستی به آن‌ها پاسخ داده شود. چنانچه در این مسیر از یک طراح تجربه‌ی کاربری کمک بگیرید، قادر خواهید بود تا بهترین پاسخ را برای نیازهای کاربران خود فراهم کنید؛ در غیر این صورت، احتمالاً هزینه‌ی بسیار بیشتری را متحمل خواهید شد تا با آزمون و خطا به این نتیجه برسید که چه چیزی بهتر کار می‌کند.

حوزه های تجربه کاربری

❖ طراحی تعامل (Interaction design)

- تعامل محصول با انسان
- اعتماد انسان ها به محصولات
- رویکرد تعاملی و دوطرفه بین انسان و محصول
- احساس انسان نسبت به محصول
- وفاداری انسان نسبت به محصول

❖ طراحی رابط کاربری (User Interface Design)

- طراحی گرافیکی
- طراحی دیداری
- علم یا هنر

❖ کاربردپذیری (Usability)

- هدف مشخص
- امکانات مشخص
- افراد مشخص
- استفاده موثر، رضایت بخش و با بهره وری بالا

❖ قابلیت دسترسی (Accessibility)

- امکان دسترسی
- امکان استفاده
- امکان درک آسان
- عدم وجود پیچیدگی
- استفاده در کمترین زمان

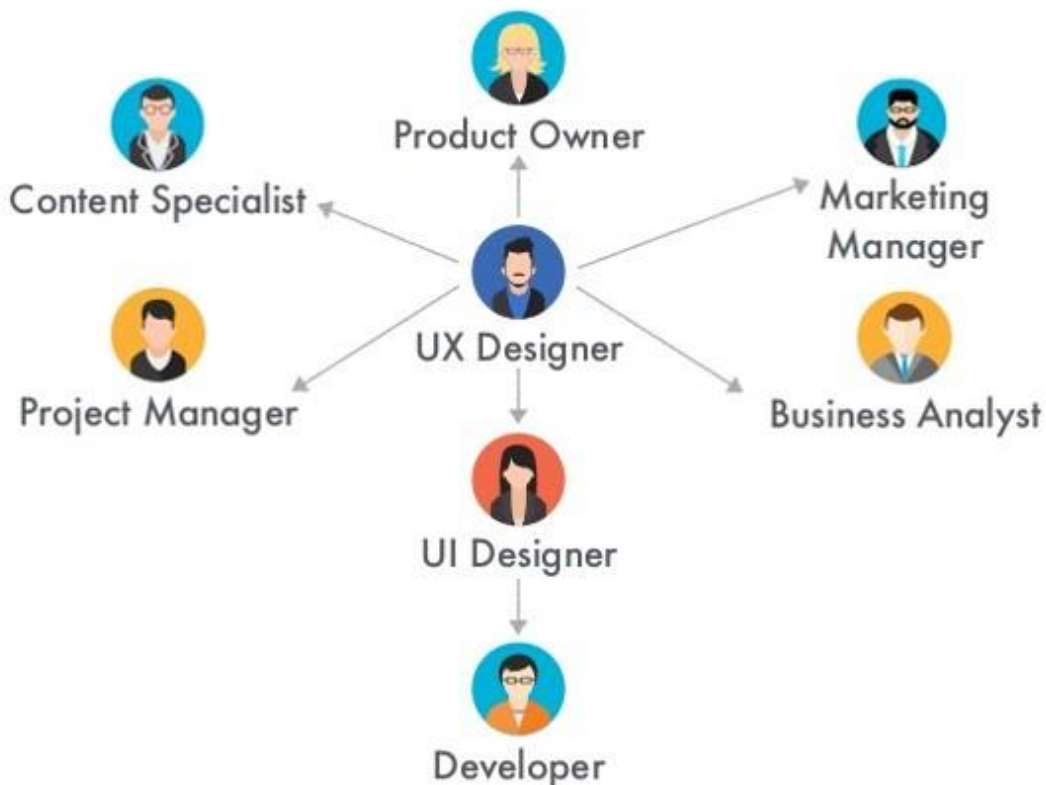
❖ تعامل انسان و کامپیوتر (HCI)

- موضوع اصلی تجربه کاربری
- دخالت تجربه کاربر در طراحی
- درک احساسات کاربر

❖ معماری اطلاعات (Information Architecture)

- دسترسی بهتر به اطلاعات
- زمینه
- محتوا
- کاربر
- علم و هزینه

عناوین و ارتباطات شغلی

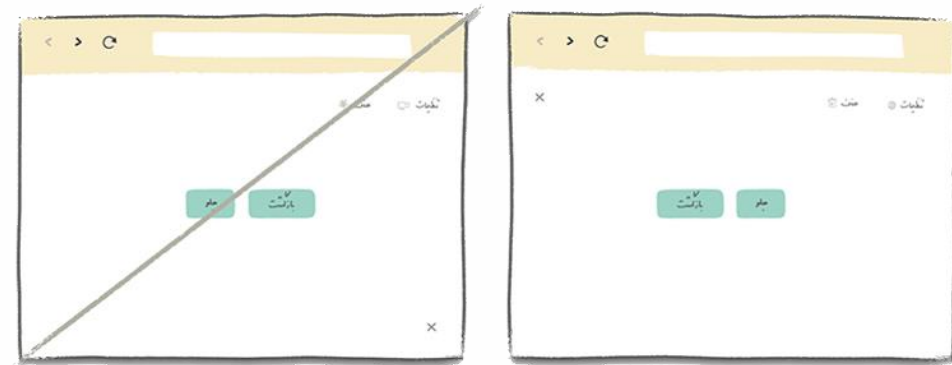


ایده هایی برای طراحی رابط کاربری و تجربه کاربری خوب

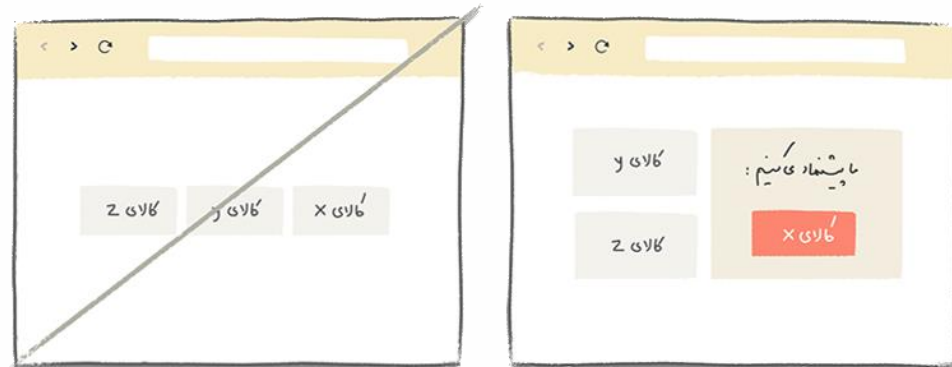
طراحی تک ستونه:



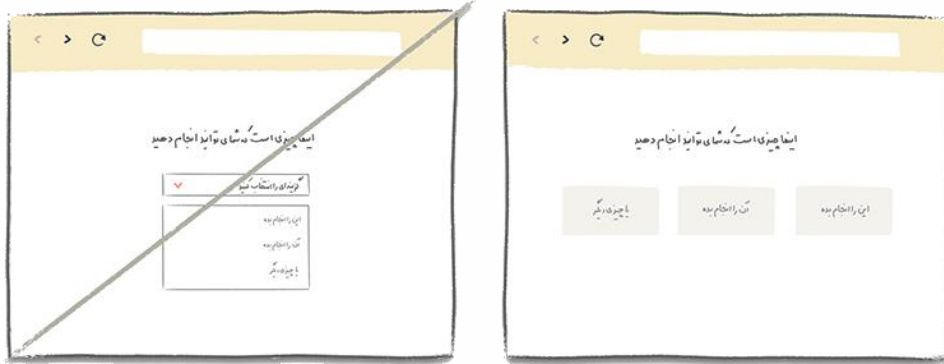
استفاده از قوانین متداول در چرخه ی وب سایت:



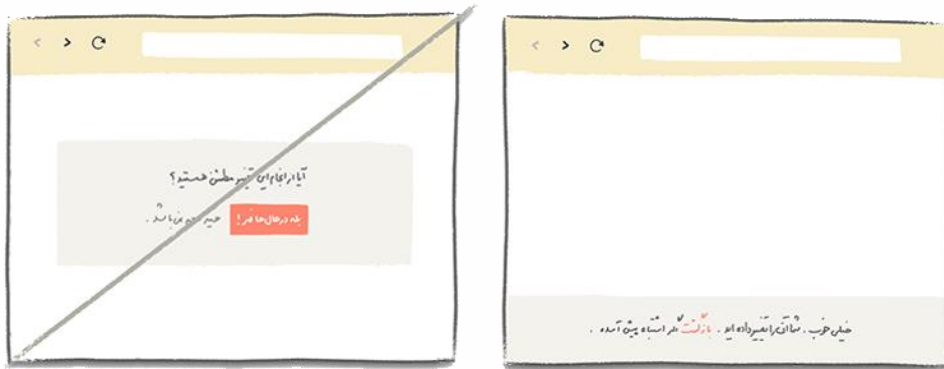
به جای نمایش پیشنهادات یکسان، گزینه خود را توصیه کنید.



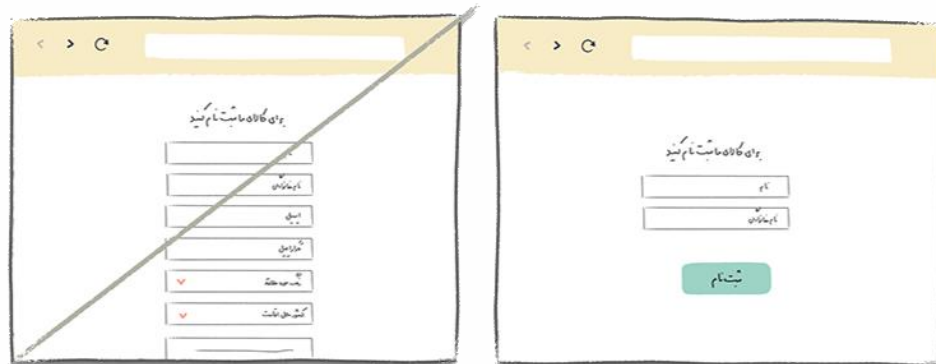
مخفی نکردن گزینه های انتخابی



آسودگی کاربر را به وسیله ای ایجاد قابلیت بازگشت از یک عمل فراهم کنید.



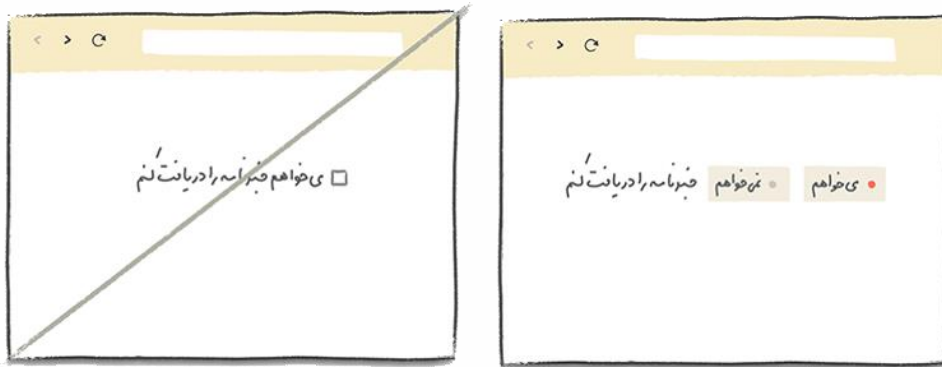
کاهش تعداد فیلد سوالات



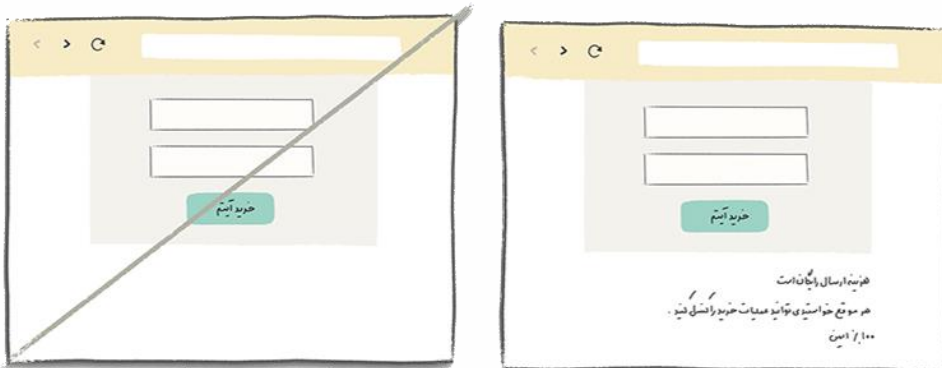
اعتبار سنجی لحظه‌ای



انتخاب کردن از بین چند گزینه



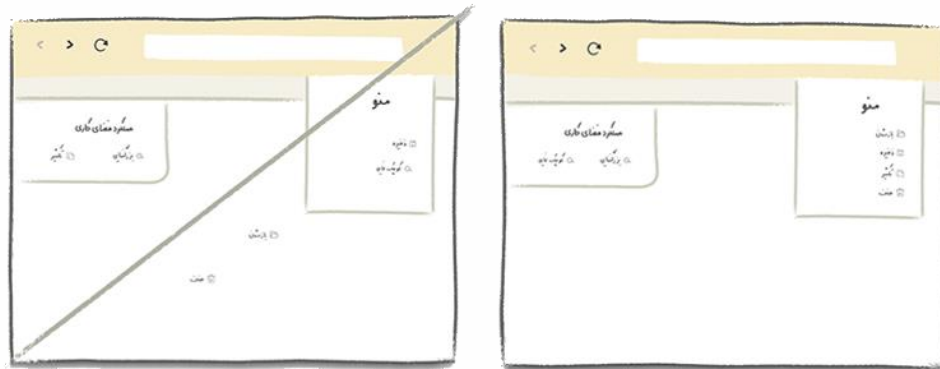
به کاربران اطمینان خاطر بدهید



وضعیت کنونی کاربر را به طور وضوح برایش نمایان کنید.



عدم پراکندگی موارد مشابه



نمایش سریع صفحه به جای خسته کردن کاربر از کندگی

