

آموزش راههای افزایش ترافیک سایت (بخش سوم)

تأثیر استفاده از عناصر موجود در سایت در افزایش ترافیک سایت



اپلیکیشن موبایل

بسیاری از بازدیدکنندگان وبسایت شما کاربران موبایل هستند. ساختن یک اپلیکیشن موبایلی که کاربران گوشی‌های هوشمند به راحتی بتوانند به آن دسترسی پیدا کنند، می‌تواند بازدیدکنندگان زیادی را به وبسایت شما هدایت نماید. استفاده از اپلیکیشن‌ها راه جدید و راحتی را برای دیدن محتوای سایت در اختیار کاربران قرار می‌دهد.
مثال: اپلیکیشن‌های جیمیل، توئیتر، دیجی کالا، نت برگ، قصر فردوس...

لیست‌ها

تهیه لیستی از موارد مرتبط با موضوع کسب و کار شما باعث می‌شود کاربران چکیده‌ی مطالب سایت را مشاهده و به سرعت دنبال کنند. لیست‌ها به عنوان مشوق کاربر برای بازدید از سایت مناسب هستند و محبوبیت زیادی دارند. تهیه‌ی لیستی از ۱۰ یا ۲۰ مورد از اخبار یا موضوعات جذاب و داغ مربوط به صنعت یا کسب و کار شما، حجم زیادی از ترافیک را به سمت سایت جلب خواهد کرد.

- نکته: انتشار لیستی از موضوعات در شبکه‌های اجتماعی (بطور مثال اولین مورد از ۱۰ روش پخت برتر ماکارونی منتشر و ۹ مورد دیگر در سایت قابل مشاهده است.) به این شکل با تقویت حس کنجکاوی کاربران می‌توانید انتظار داشته باشید آنها را در سایت خود مشاهده کنید.

مثال:

- ✓ چگونه از شبکه‌ی گوگل پلاس لینک موثر برای سئو سایت ایجاد کنیم؟
- ✓ بک لینک با کیفیت چیست و چگونه ایجاد می‌شود؟
- ✓ قرارداد حرفه‌ای سئو چگونه تنظیم می‌شود؟
- ✓ چگونه با اینفوگرافیک بک لینک بگیریم؟

سرویس های نظرسنجی

طرح سوال در مورد یک موضوع خاص به صورتی که پس از جمع آوری نظرات، به صورت تصادفی جوایزی به کاربران اهدا شود، برگزاری نظرسنجی، اعلام نتایج و اهداء جوایز، روشی برای هدایت ترافیک بر روی سایت است.

مثال: surveymonkey.com

ویجت ها و امضاها

اگر کسب و کار شما در توسعه ویجت فعالیت دارد یا نوعی از خدمات وب را ارائه می دهید، آدرس سایت خود را در آن قرار دهید.

مثال:

✓ فوتر فراسان در سایت مشتریان

✓ نال کننده ها

✓ اپلیکیشن ها

- نکات:

✓ ارزش لینک ها برای موتورهای جستجو متفاوت است.

✓ ارتباطات سایت ها توسط متن لینک ها شناسایی می شود.

✓ لینک هایی که از سایت های با محتوای مرتبط دریافت می شوند، ارزش بالاتری دارند.

✓ دریافت تعداد زیادی لینک از تعداد زیادی سایت بهتر از همان تعداد لینک از یک سایت است.

از زبان مشتریان

زمانی که افراد از برند یا وبسایت شما تعریف کنند، کنجکاوی سایرین برانگیخته می شود و تمایل پیدا می کنند تا درباره شما بیشتر بدانند؛ بنابراین از وبسایت شما بازدید کرده، محصولات شما را خریداری نموده، و آن ها نیز از شما تعریف خواهند نمود! به این ترتیب روز به روز افراد بیشتری به سوی شما جذب می شوند. بازاریابی دهان به دهان یکی از قدرتمندترین روش های جذب کاربر و مشتری به شمار می رود.

Egobait یکی از روش های چاپلوسی در دنیای دیجیتال است که باعث هدایت ترافیک و توجهات به سوی شما خواهد شد! روش کار بدین صورت است که محتوای مثبتی درباره یکی از برندهای بزرگ و قابل احترام صنعت خود انتشار دهید. سپس این محتوا را در معرض دید آن برند قرار داده تا در سایت یا شبکه های اجتماعی خود به اشتراک بگذارند و به این ترتیب حجم عظیمی ترافیک را به وبسایت خود روانه سازید.

تحلیل کلمات کلیدی و گرفتن بک لینک مناسب

نکات با اهمیت در خصوص کلمات کلیدی و بک لینک ها:

✓ کلمات کلیدی هر سایت بهتر است با توجه عبارات مرتبطی که بیشتر در گوگل جستجو شده است، ساخته شوند.

✓ پس از بدست آوردن گروه کلمات کلیدی، با جستجوی آن ها و با توجه به اعتبار صفحات، جهت دریافت بک لینک های موثر به سمت

سایت اقدام می کنیم.

- ✓ Anchor text باید در محتوا وجود داشته باشد تا خرید لینک به نظر نرسد.
- ✓ ارتباط بین سایت ها توسط متن لینک ها شناسایی می شود.
- ✓ لینک هایی از سایت های با محتوای مرتبط ارزش بالاتری دارند.
- ✓ دریافت تعداد زیادی لینک از تعداد زیادی سایت بهتر از همان تعداد لینک از یک سایت است.

عوامل افت سئوی سایت

- ✓ عدم به روزرسانی سایت
- ✓ لینک های خارجی نامعتبر یا تبلیغاتی
- ✓ تغییرات سرور و سایت (سرور داخلی سئوی بهتری دارد)
- ✓ تغییرات ساختار سایت (قالب، url ها)
- ✓ تیترها (H1 , H2 , H3)

علائم جریمه شدن سایت توسط گوگل

- ✓ کاهش چشمگیر رتبه
- ✓ عقب گرد شدید صفحات
- ✓ سایت ابتدا در صفحات اول و پس از چند روز در صفحات خیلی دور
- ✓ کاهش سرعت ایندکس مطالب

عوامل جریمه شدن سایت توسط گوگل

- ✓ لینک اسپم
- ✓ محتوای کپی یا تکراری (عنوان متفاوت و محتوای یکسان)
- ✓ کلمات کلیدی غیر عادی (بدون ارتباط با محتوای صفحه)
- ✓ خرید لینک های انبوه (روند تولید لینک نباید ناگهانی باشد)
- ✓ لینک های شکسته (لینک ها به سایت های نامشخص باید no-follow باشند)
- ✓ صفحات بدون محتوا و عناوین با کلمات کلیدی (صرفاً به منظور تبلیغات)

خلاصه و نتیجه گیری

داشتن اپلیکیشن موبایل برای وبسایت، و استفاده ی بهینه از لیست ها، نظرسنجی ها، امضاها و تعاریف مشتریان همگی از عواملی هستند که می توانند حجم وسیعی از ترافیک را به سمت وب سایت شما هدایت کنند. مدیریت صحیح محتوای سایت و دریافت بک لینک های مناسب نیز در خصوص ارتقاء رتبه ی وبسایت در موتورهای جستجو نقش موثری ایفا می کنند؛ البته در صورتی که ابزارهای ذکر شده به صورت غیرواقعی و غیراصولی به کار گرفته شوند، تاثیر منفی از خود به جای گذاشته و موجب اعمال جریمه توسط موتورهای جستجو خواهند شد.