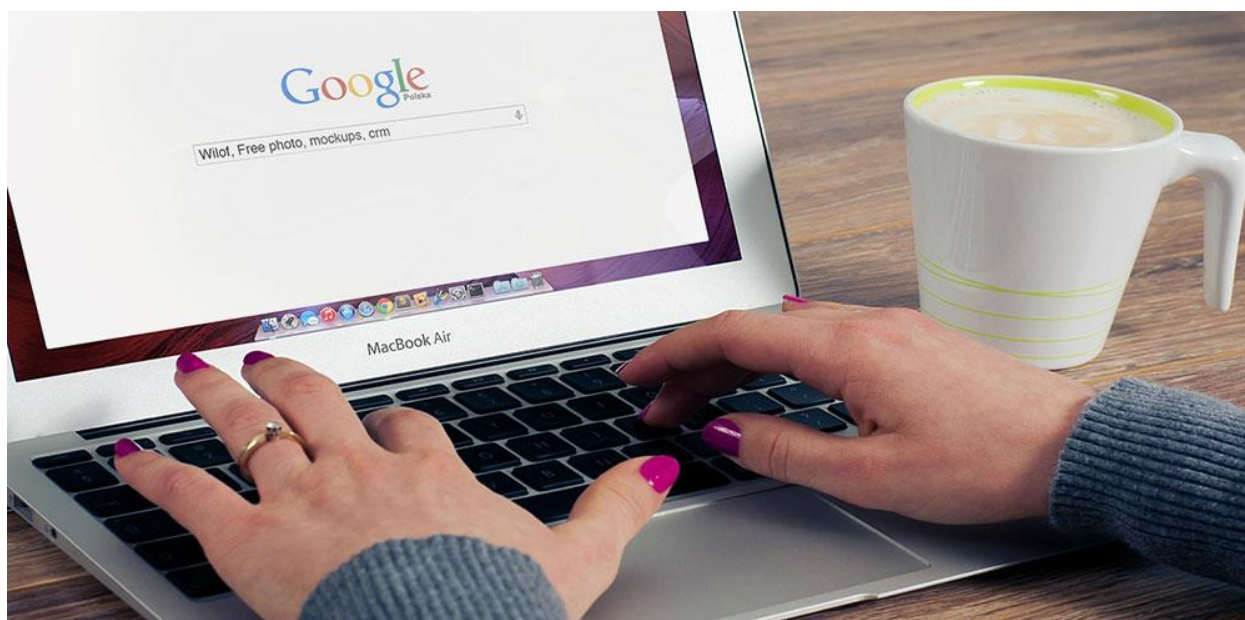


آموزش راه‌های افزایش ترافیک وبسایت (بخش ششم)

ابزارهای تولید محتوا



❖ مباحثه

پتانسیل جذب ترافیک: ۵

میزان دشواری: ۱

منظور از مباحثه به راه انداختن بحث و مجادله با مدیران و نویسندگان وب سایت های دیگر است؛ بدین صورت که با مخالفت و نقد (چه درست چه غلط) مطالبی که دیگران در وبسایت های خود درج می کنند، آن‌ها مجبور به ارسال پاسخ برای شما می شوند و این کار ترافیک وبسایت شما را بالا می برد.

نقطه منفی: ممکن است کاربرانی که برای مشاهده ی نقد و یا مخالفت شما به وبسایت شما سر می‌زنند دیگر به وبسایت شما باز نگردند.

نقطه مثبت: اگر نقد یا مخالفت شما منطقی باشد کاربران را به وبسایت شما جذب خواهد کرد و با ادامه‌ی این کار شما دارای کاربران ثابت خواهید شد.

به طور مثال شرکت اپل در سال ۱۹۸۴ با ارائه ی یک تبلیغ بازرگانی شرکت بزرگ IBM را مورد نقد قرار داد. شرکت های نوشابه سازی پپسی و کوکا کولا نیز از این گونه تبلیغات استفاده می کنند.

❖ آزمون های آنلاین

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۳

تست های اینترنتی بسته به نوعشان مخاطبان خاص خود را دارند و بسیار پرترفدار هستند. تست و آزمون های خوب به اشتراک گذاشته می شوند و ترافیک وب سایت شما را بالا می برند. آزمون های خوب حتماً دارای نتیجه هستند زیرا شخص آزمون دهنده مایل است به محض اتمام تست، نتیجه را مشاهده نماید. گاهی اوقات کاربران باید نتیجه ی آزمون را در زمانی دیگر و یا در مکانی دیگر دنبال نمایند. این کار باعث می شود تا آن ها دوباره به وبسایت شما مراجعه کرده و باعث افزایش ترافیک شوند.

فیسبوک را به عنوان یکی از نمونه های موفق استفاده از تست های آنلاین می توان مثال زد؛ به این شیوه که کاربران با استفاده از یک App فیسبوکی، آزمون های مختلفی را طراحی می کردند و سایر کاربران در آن ها شرکت کرده و در صفحات خود نیز به اشتراک می گذاشتند.

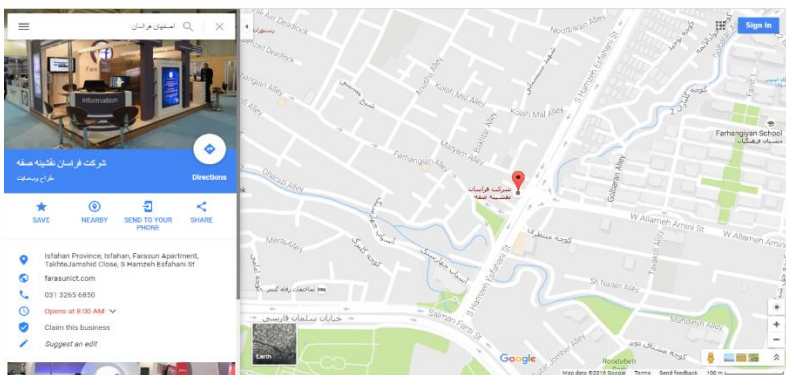
میکروپل (micropoll) یکی از ابزارهایی است که به شما کمک می کند تا آزمون مورد نظرتان را طراحی کرده و در وبسایت خود قرار دهید.

❖ نقشه گوگل

پتانسیل جذب ترافیک: ۴

میزان دشواری: ۱

نقشه گوگل (google map) به عنوان بهترین ابزار موجود برای ثبت اطلاعات کسب و کار بر روی نقشه شناخته می شود. با استفاده از این ابزار می توانید شرکت یا کسب و کار خود را همراه با اطلاعات جزئی آن شامل حوزه فعالیت، تلفن، آدرس وبسایت، آدرس و ... بر روی نقشه ثبت کرده و با استفاده از این ویژگی در جست و جوی جغرافیایی گوگل ظاهر شده و ترافیک وبسایت خود را بالا ببرید.



❖ اینفوگرافیک های جغرافیایی

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۲

تولید اینفوگرافیک جغرافیایی، روش بسیار منحصر به فردی جهت هدایت ترافیک به وبسایت به حساب می آید. Google Mashup ابزاری است که با استفاده از آن می توان اینفوگرافیک های جغرافیایی طراحی کرد. به این وسیله می توانید داده های جغرافیایی خود را به روش خلاقانه ای به تصویر بکشید. ممکن است ساخت اینگونه اینفوگرافیک ها اندکی مشکل به نظر برسد، اما پتانسیل خوبی جهت افزایش ترافیک در آن ها وجود دارد.

❖ بازی های آنلاین

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۳

بازی های آنلاین دارای طرفدار های خاص خود می باشند. افراد با بازی کردن و به اشتراک گذاشتن امتیازهایشان دیگر کاربران را برای شکست رتبه و امتیاز خود، ترغیب می نمایند که این کار باعث بالا رفتن ترافیک وبسایت شما می شود. شبکه های اجتماعی و وبسایت های مخصوص رده سنی نوجوانان معمولا دارای این گونه بازی ها هستند.

فیسبوک و وایبر نمونه های بارزی هستند که این امکان را برای کاربران خود فراهم کرده اند. گوگل کروم بازی های آنلاین و آنلاینی مخصوص مرورگر خود ارائه داده است.

❖ ابزارهای رایگان

پتانسیل جذب ترافیک: ۵

میزان دشواری: ۴

می توانید ابزارهایی کاربردی بسازید و آن را به رایگان در دسترس کاربران خود قرار دهید. به این ترتیب کاربران با استفاده از این ابزارها و به اشتراک گذاری آن ها، ترافیک وب سایت شما را بالا برده و دیگر کاربران را نیز به استفاده از این ابزارها ترغیب می نمایند. مثال های مختلفی برای این گونه ابزارها وجود دارد. مثلا در سایت بسیاری از شرکت های طراحی سایت، ابزار جستجوی موجود بودن دامنه قابل استفاده است.

ثبت دامین

دامنه جدید خود را جستجو کنید. نام یا کلمات کلیدی مورد نظر خود را برای بررسی موجود بودن وارد کنید.

www. .com

محصولات
میزبانی وب استاندارد
میزبانی وب حرفه ای
نمایندگی میزبانی وب در کشور ایران
طراحی وب سایت

عملیات
تمدید دامنه ها
ثبت دامنه
انتقال دامنه
مشاهده سبد خرید

❖ لوگوها

پتانسیل جذب ترافیک: ۱

میزان دشواری: ۱

اگر در زمینه طراحی گرافیک فعالیت دارید، و تعداد قابل توجهی لوگو و آرم برای شرکت ها و وب سایت ها طراحی کرده اید، باید آنها را در سایت های مخصوص لوگو ثبت کنید. این روش به شما اجازه می دهد که لوگوها را به همراه آدرس وب سایت و مشخصات طراح، آپلود کرده و در فضای مجازی منتشر کنید.

وبسایت هایی مانند theLogoMix و LogoFromDreams این امکان را در اختیار کاربران خود قرار می دهند. TheLogoMix وب سایتی پر از نمونه لوگو های آماده به منظور الهام گیری و استفاده در طراحی لوگو مرتبط با زمینه شغلی هر کس می باشد. LogoFormDreams نیز سایتی به منظور ثبت لوگوی مربوط به هر وب سایت، و معرفی طراح لوگو می باشد. با عضویت در این وب سایت ها همچنین می توانید لوگو های خود را در معرض فروش قرار دهید.

❖ سایت های نمایش آثار هنری

پتانسیل جذب ترافیک: ۲

میزان دشواری: ۲

اگر هنرمند هستید و آثار هنری خوبی برای به نمایش گذاشتن دارید، می‌توانید از وبسایت‌های مخصوص این کار استفاده نمایید. شما می‌توانید با عضو شدن در این گونه وبسایت‌ها و ایجاد پروفایل در آن‌ها، نمونه کارهای خود را برای دیگران به نمایش گذاشته و لینک سایت خود را نیز در پروفایل‌تان قرار دهید. اگر نمونه کارهای شما از کیفیت لازم برخوردار باشند، کاربران برای مشاهده‌ی سایر آثارتان به وبسایت شما مراجعه کرده به این ترتیب ترافیک سایت شما افزایش خواهد یافت. برخی از وبسایت‌ها برای معرفی نمونه کار شامل [dribbble](http://dribbble.com)، [deviantart](http://deviantart.com) و [creattica](http://creattica.com) می‌باشد.

به غیر از امور هنری، معرفی محصولات در سایت‌های مربوط به هر حوزه و لینک دادن به سایت اصلی یکی از روش‌های مناسب جهت افزایش ترافیک سایت محسوب می‌شود. ممکن است پس از انتشار نمونه کارها، سایرین از ایده‌های شما الهام گیرند و یا از آنها استفاده کنند. این یکی از مضرات این روش می‌باشد.

❖ ایجاد دادخواست

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۲

در صورتی که چیزی به منظور ایجاد یک دادخواست وجود دارد و وب سایت شما به آن مرتبط است، یک دادخواست برای موضوع مورد ایجاد کرده و آن را در شبکه‌های اجتماعی مختلف به اشتراک بگذارید. وب سایت‌های عریضه و طومار نویسی همانند change.org و iPetitions.com این امکان را در اختیار شما قرار می‌دهند تا درباره هر چیزی، یک طومار ایجاد کرده و با قرار دادن اطلاعات ارزشمند که برای شما آدرس وب سایتتان می‌باشد؛ آن را به اشتراک بگذارید. اگر مردم احساس کنند که طومار شما ارزشمند است، آن را امضا کرده و با دوستان خود به اشتراک می‌گذارند.

❖ سفارشی سازی

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۱

اگر شما بتوانید یک میم (Meme) جالب و طنزآمیز مرتبط با کسب و کار خود طراحی کرده و در شبکه‌های اجتماعی گوناگون به اشتراک بگذارید کاربران زیادی برای دنبال کردن شما به سایت شما مراجعه می‌کنند و ترافیک وبسایتان افزایش خواهد یافت. میم در لغت به معنای الگوی رفتاری است؛ اما این اصطلاح کامپیوتری در واقع تصویری همراه با نوشته‌ای طنز می‌باشد. گاهی نیز فقط نوشته، و گاهی ویدئویی همراه با نوشته است.

میم ها موارد استفاده ی گوناگونی دارند و مخاطبان زیادی جذب می کنند. برنامه های تلویزیونی مانند نود در قسمت نود درجه، یا برنامه فوتبال ۱۲۰ در بخش فان خود، از این ابزار استفاده می کنند. در شبکه های اجتماعی نیز می توان به ترول فیس ها و برخی استیکرهای تلگرام و وایبر اشاره نمود.

برای طراحی میم ها می توانید از نرم افزار های یا وبسایت های Meme generator استفاده نمایید و میم طراحی شده ی خود را در شبکه های اجتماعی خصوصاً Tumbler, Instagram و Facebook به اشتراک بگذارید.

خلاصه و نتیجه گیری

محتوا را به شیوه ها و ابزارهای مختلفی می توان تولید کرد و در وبسایت و شبکه های اجتماعی منتشر نمود. استفاده بهینه از این ابزارها موجب افزایش ترافیک وبسایت شما و جذب بازدیدکنندگان و مخاطبان بیشتر خواهد شد. آزمون های آنلاین، اینفوگرافیک های جغرافیایی، بازی های آنلاین، و ارائه ابزارهای رایگان، برخی از مواردی هستند که می توانند بنابر تناسب موضوع و کاربرد، جهت جذب ترافیک به وبسایت مورد استفاده قرار بگیرند.