

آموزش راههای افزایش ترافیک وبسایت (بخش چهارم)

تأثیر تولید محتوا در افزایش ترافیک وب سایت (بهینه سازی سئو)



تولید محتوا و سئو

پتانسیل جذب ترافیک: ۵

میزان دشواری: ۳

هدف بیشتر کسانی که مطلبی را در وب منتشر می کنند، دیده شدن و بازدید حداکثری آن مطلب است. اما بدون رعایت برخی نکات سئو در هنگام تولید و بارگذاری محتوا، این امر امکان پذیر نخواهد بود حتی اگر مطلب مشخصات یک محتوای کاملا خوب را دارا باشد. اما چطور می توان هنگام تولید محتوا آن را بهینه سازی کرد، طوری که آن محتوا برای موتورهای جستجو قابل فهم و شناسایی باشد و رتبه بالایی برای آن در نظر گرفته شود. ما در اینجا به برخی نکات که رعایت آن ها باعث بهینه سازی محتوا از نظر سئو خواهد شد اشاره می کنیم:

❖ عنوان مطلب

یکی از مهمترین بخش های هر مطلب عنوان آن است که باید وقت زیادی برای انتخاب آن صرف کرد. تعداد حروفی که در عنوان قرار می گیرد باید در بهترین حالت حداکثر ۶۰ کاراکتر باشد که حدود هفت یا هشت کلمه فارسی می باشد. عنوان باید مرتبط با

محتوا باشد. یعنی کلمات کلیدی که در عنوان آمده است باید در محتوا وجود داشته باشد و تکرار شده باشد و از انتخاب عناوینی که کلمات آن در محتوا نیامده است خوداری کنید. برای انتخاب عنوان و کلمات کلیدی به کار رفته در آن حتما از ابزارهایی مانند Google trends استفاده کنید تا بتوانید کلمات پرکاربرد را انتخاب و در عنوان و متن از آنها استفاده نمایید.

❖ متن

محتوای صفحه حداقل باید ۳۰۰ کاراکتر باشد تا گوگل آن را به عنوان محتوا بررسی کند. حتی اگر فیلم یا عکس بارگذاری می کنید برای آنها هم باید توضیحاتی حداقل ۳۰۰ کاراکتری را درج نمایید. حداکثر میزان کلمات ۲۰۰۰ کلمه و خط قرمز گوگل برای تعداد کلمات ۳۰۰۰ کلمه می باشد. از کلماتی که برای عنوان مطلب انتخاب شده است باید در متن هم استفاده شود. البته به طور طبیعی و از افراط و تفریط در این زمینه خوداری شود.

لینک گذاری داخلی و لینک گذاری خارجی را از یاد نبرید. در محتوا دنبال کلمات و عباراتی باشید که قبلا در مورد آن ها محتوایی تولید شده. آن کلمات را به محتوای مربوط در سایت خود لینک نمایید، به این کار لینک گذاری داخلی **internal links** گویند؛ اما اگر کلمات را به مطالب و صفحاتی در خارج از سایت خود لینک نمایید این لینک ها، لینک های خارجی یا **external link** گویند که این لینک ها در صورتی که به سایتی با رنک پایین تر از خودتان اشاره می کند باید با **rel="nofollow"** لینک شوند. کلمات ۳۰۰۰ کلمه می باشد. از کلماتی که برای عنوان مطلب انتخاب شده است باید در متن هم استفاده شود. البته به طور طبیعی و از افراط و تفریط در این زمینه خوداری شود.

لینک گذاری داخلی و لینک گذاری خارجی را از یاد نبرید. در محتوا دنبال کلمات و عباراتی باشید که قبلا در مورد آن ها محتوایی تولید شده. آن کلمات را به محتوای مربوط در سایت خود لینک نمایید به این کار لینک گذاری داخلی **internal links** گویند؛ اما اگر کلمات را به مطالب و صفحاتی در خارج از سایت خود لینک نمایید این لینک ها، لینک های خارجی یا **external link** گویند که این لینک ها در صورتی که به سایتی با رنک پایین تر از خودتان اشاره می کند باید با **rel="nofollow"** لینک شوند.

❖ کلمات کلیدی

بهتر است کلمات کلیدی هر صفحه بین ۳ تا ۷ عبارت ۳ کلمه ای باشد.
کلمات کلیدی انتخاب شده باید در متن تکرار شده باشد.
کلمات کلیدی نباید تکراری باشد.
کلمات کلیدی باید معنی دار و هدف دار انتخاب شوند.
حروف اضافه باید با در نظر داشتن حفظ معنای عنوان، حذف شوند.
در انتخاب کلمات کلیدی خود را جای کاربر و مخاطب سایت خود قرار دهید و ببینید ممکن است چه عبارت یا کلماتی را مورد جستجو قرار دهند.

❖ ایجاد محتوای با کیفیت در سئو

قبل از توضیح پیرامون تولید محتوا در ابتدا باید بدانیم که اصلا چرا باید محتوای با کیفیت تولید کنیم و اصلا هدف از تولید محتوا چیست و چه فایده ای دارد؟

چرا باید محتوای با کیفیت تولید کنیم؟

انسان ها روزانه با بمبارانی از تبلیغات مواجه می شوند. اوج این تبلیغات از طریق رسانه هایی چون تلویزیون و ماهواره ها صورت می پذیرد و زمانی هم که به خارج از خانه می روید، در کوچه و خیابان با تابلو ها، بنرها و پوستره های تبلیغاتی دیگر روبرو خواهید شد که همگی سعی دارند تفکرات شما را تغییر دهند و نظر شما را جلب نمایند.

از دنیای حقیقی که خارج می شوید و به دنیای مجازی می روید، شرایط بدتر می شود و هر سایتی، کانالی و یا شبکه اجتماعی دیگری را که باز می کنید با موجی از تبلیغات روبرو خواهید شد. متاسفانه برخی افراد سودجو، از روش تبلیغات برای تغییر ذهنیت آن هم به دروغ استفاده می کنند و تعداد این افراد رفته رفته زیاد شده تا جایی که امروزه اکثر مردم، تبلیغات را یک دروغ می پندارند، ولی خوشبختانه بعضی از انسان های فهیم با روش تبلیغات توانسته اند فرهنگ سازی کنند و به مقصود خود برسند. تبلیغاتی پیرامون کمک به افراد سالمند را که در تلویزیون مشاهده می کنید، نمونه ای از همین تبلیغات سازنده است.

در اینجا منظور از محتوای با کیفیت این است که شما همانند افراد سودجو، با بیان موارد دروغ، سعی در افزایش فروش خود نداشته باشید، بلکه با تولید تبلیغاتی سازنده، در جهت افزایش فروش گام بردارید. فرق این دو در این است که اگر تبلیغات شما از نوع دوم باشد، مشتری به شما اعتماد می کند و حاضر می شود برای تهیه محصول یا خدمات مورد نیاز خود با شما همکاری نماید.

چگونه محتوای با کیفیت تولید کنیم؟

قبل از شروع به نوشتن باید بدانید که از چه موردی می خواهید بنویسید؟ این هدف در قالب عنوان خبر می گنجد. یعنی باید عنوان اصلی خود را تولید نمایید و سپس در رابطه با آن عنوان، محتوای خبر ساخته می شود. همانطور که مشاهده می کنید، ما در این تاپیک، یک عنوان با نام "ایجاد محتوای با کیفیت در سئو" برای خود انتخاب کردیم سپس محتوای تولید شده را در قالب همین عنوان تقسیم بندی نمودیم و با ایجاد سرتیتر های مناسب و متناسب با همین عنوان، محتوای خود را تولید کردیم. محتوای تولید شده می توانست چیز دیگری باشد که فاقد ارزش باشد یعنی اگر شما آن را مطالعه می کردید، چیزی جز تبلیغات دروغ مشاهده نکنید و از مطالعه آن صرف نظر کنید. این روش تولید محتوا باعث می شود که شما دیگر به این سایت مراجعه نفرمایید زیرا حوصله و وقت خواندن تبلیغات و شعار را نخواهید داشت و چیزی هم دستگیرتان نمی شود. پس ما می بایست محتوای با کیفیتی تولید می کردیم تا نظر شما را به خود جلب نماییم.

محتوای پادشاه است. بسیاری از نمایندگان فروش، در نحوه صحبت با مشتری و یا فن بیان با مشکل مواجه هستند. اینجاست که می گوئیم محتوا پادشاه است. همین محتوا می تواند بیان کننده هدف و استراتژی شرکت مان باشد. نکته ای که باید به آن اشاره کنیم این است که از اصل مطلب که همان عنوان خبر است خارج نشویم و به حاشیه نپردازیم. زیرا متن اگر خیلی طولانی باشد، خواننده خبر را خسته می کند و او اصلا یادش می رود که برای چه امری به سایت شما ارجاع داده شده است. شاید با خود بگویید که نوشتن

اینگونه محتوا سخت است و زمان زیادی را می طلبد، یادآوری می شود که عناوین معتبر، باید محتوای باکیفیتی هم داشته باشند. ضمناً این کار شماسست. وقتی خودتان برای کارتان ارزشی قائل نیستید، انتظار نداشته باشید مشتری و آدم های غریبه برای شما ارزش قائل باشند.

تصاویر و سئو

پتانسیل جذب ترافیک: ۳

میزان دشواری: ۳

یکی دیگر از مهم ترین مسائل بهینه سازی سایت مبحث تصاویر می باشد. از آن جا که اکثر محتوای سایت ها را تصاویر تشکیل می دهد، تلاش در این زمینه می تواند در رتبه ی سایت موثر باشد. بنابراین می بایست اطلاعات را سریع دریافت و زمان نمایش سایت را کاهش دهیم. این امر تا جایی پیش رفته که گوگل به طور رسمی اعلام اضافه شدن تاثیر تصاویر در رتبه سایت را اعلام نمود. اگر بخواهیم به صورت درصد، حجم سایت و محتوای سایت را بررسی کنیم، می توان گفت که حدوداً ۶۰ درصد از محتوای سایت تشکیل شده از تصاویر است.

استفاده از ویژگی title برای عکس ها

این ویژگی یکی از راه های افزایش سئو عکس های سایتمان است. تا حالا شده وقتی اشاره گر خود را بر روی عکسی می برید یک کادر که تول تیپ نام دارد به نمایش در آید و اطلاعات کوتاهی به ما دهد؟ این توضیح کوتاه یا همون عنوان عکس با attribute تایتل title به وجود می آید. این اتریبیوت برای سئو عکس ها بسیار مفید است. برای افزودن آن به عکس فرض کنید شما یک عکس دارید:

```
<"img src="/uploads/test.jpg" title="title dar en ja gharar migirad">
```

در بالا همان طور که می بینید attribute title اضافه شده است. شما می توانید در قسمت title یک نام برای تصویر انتخاب کنید و قرار دهید تا وقتی کاربر اشاره گر خود را بر روی آن می برد نام عکس شما را نشان دهید.

استفاده از ویژگی alt برای عکس ها

یکی دیگر از attribute مهم دیگر برای جذب موتور های جستجو اتریبیوت alt است. مطمئناً این را می دانید که روبات ها نمی توانند عکس ها را مانند انسان تماشا کنند و متن داخل آن را بخوانند. پس راهکاری وجود دارد که می تواند متن داخل عکس یا موضوع عکس را به روبات ها نشان دهد. ویژگی alt یک راه عالی برای بهینه سازی برای جستجوگرهاست. یکی دیگر از مزیت های ویژگی alt، این است که اگر عکس لود نشود به جای آن متنی که در ویژگی alt نوشته اید به نمایش در می آید. کد زیر یک عکس است که دارای دو ویژگی alt و title می باشد :

img src="/uploads/test.jpg" alt="in yek test baraye vijegi alt ast" title="title dar in ja gharar >
<"migrad

تعیین اندازه برای تصاویر

یکی از بهترین راه های بهینه سازی تصاویر دادن ابعاد به آن است. این کار دو خاصیت دارد اول آن که برای سئو سایت شما مفید است و دوم آن که این کار باعث افزایش سرعت سایت شما می شود زیرا دیگر مرورگر نیاز به تغییر سایز خودکار ندارد. برای این کار باید در تصویر خود طول و عرض را مشخص کنید مانند کد زیر:

تعیین نام متناسب با عکس

وقتی می خواهید عکسی را آپلود نمایید اول در رایانه خود اسم فایل را مطابق با موضوع عکس قرار دهید. مثلا ما یک عکسی داریم که نماد تکنو پلاس است حالا بهتر است که نام عکس را تکنو پلاس قرار دهید. البته به این نکته توجه کنید که هیچ وقت از نام های فارسی برای عکس خود استفاده نکنید. البته این موضوع فقط برای نام عکس است اما برای ویژگی هایی که در بالا گفتیم استفاده از زبان فارسی هیچ مشکلی ندارد و اتفاقا برای سایت شما بهتر است.

عکس را از سایت های دیگر انتقال ندهید.

هیچ گاه عکس سایت دیگری را در سایت خود کپی نکنید این مورد مهم دلایل زیادی دارد مثلا اگر سایتی که از آن عکسی را کپی کرده اید غیر فعال شود یا آدرس خود را عوض کند دیگر عکسی برای نمایش در سایت شما وجود ندارد. همچنین کپی تصویر باعث کندتر شدن سایت شما و منفور شدن سایت شما نزد موتورهای جستجو می شود. پس اگر از عکسی خوشتان می آید آن را ذخیره نمایید و سپس در هاست خودتان آپلود کنید با اینکار سئو عکس های شما بهبود می یابد.

خلاصه و نتیجه گیری

تولید محتوای متنی و همچنین ارائه تصاویر، یکی از اصلی ترین روش های افزایش ترافیک به وبسایت هستند. اما در هنگام تولید و بارگذاری محتوا باید به نکاتی نیز توجه نمود تا آن محتوا برای موتورهای جستجو قابل فهم و شناسایی شود. در غیر این صورت محتوای شما تاثیر چندانی در افزایش ترافیک وبسایت نخواهد داشت که به این گونه اقدامات بهینه سازی محتوا می گویند.