



شرکت فناوری اطلاعات فراسان

خدمات بازاریابی و برندینگ دیجیتال

تضمین کننده ارتباط حرفه ای و پایدار سازمان
و کسب و کار شما با مخاطبین شما



دیجیتال مارکتینگ

سازگاری سایت با موبایل (Responsive) از اهمیت زیادی برخوردار می باشد، بهینه سازی در موتورهای جستجو (SEO) نیز از ملزومات اصلی کار شماست. در بازاریابی دیجیتال، نرم افزارهای موبایل و پیام رسان، تبلیغات موبایلی، ایمیل مارکتینگ، نمایش تبلیغات، بروزرسانی وبسایت، رقابت در صفحات اول گوگل و موتورهای جستجوی اینترنتی، ایجاد لینک های مفید و جذب بازدید به سمت آن، حضور و تاسیس و بروزرسانی شبکه های اجتماعی، اینفوگرافیک (تصاویر پیام رسان) و پخش زنده در سایت و رسانه های اینترنتی و اجتماعی، مهم و قابل توجه هستند و برای هوشمندانه تر عمل کردن در بازاریابی دیجیتالی نباید از آنها غافل ماند.

بازاریابی اینترنتی و دیجیتال مارکتینگ به نوعی از بازاریابی گفته می شود که با استفاده از ابزارهای الکترونیکی همانند رایانه شخصی، تبلت و تلفن هوشمند منتشر شده و از طریق آن به جذب مخاطب پرداخته می شود. همچنین این نوع بازاریابی در کانال ها و بسترهای الکترونیکی متنوعی همانند وب سایت، پست الکترونیکی و شبکه های اجتماعی عملیاتی می شوند.

برای شروع بازاریابی اینترنتی (دیجیتال مارکتینگ) باید اول سایت خود را راه اندازی و طراحی کنید، زیرا سایت هویت برند شما در فضای آنلاین می باشد. در نظر داشته باشید با توجه به تعداد کاربرانی که از طریق موبایل و یا تبلت به وب سایت شما سر می زنند.



بازاریابی دیجیتال، بهترین گزینه

پیش از آنکه کسی به سراغ کسب و کار شما بیاید، باید درباره‌ی شما شنیده باشد و بداند که شما چه می‌کنید و بفهمد که آنچه شما انجام می‌دهید همان است که می‌خواهد؟ آگاهی اولین بخش پروسه است و اینترنت بهترین جایی است که می‌توان آن را شروع کرد:

📌 زیرا سبک زندگی مردم تغییر کرده، امروزه تقریباً همه قبل از هر خریدی به جستجوی آن می‌پردازند و بنابراین توانایی خود ارزانتترین، معتبرترین زیباترین یا کاربردی ترین را انتخاب می‌کنند.

📌 زیرا با یک نگاه ساده به اطرافیان، می‌توان فهمید چقدر وابستگی به دستگاه جادویی در دستشان (موبایل) بالا رفته است!

📌 زیرا هر آنچه به عنوان پیام دریافت می‌کنیم بیشتر از هر رسانه‌ای دیده و تایید می‌شود.



چرا کسب و کار شما نیاز به خدمات دیجیتال مارکتینگ دارد؟

سال‌هاست این دغدغه برای صاحبان کسب و کار به وجود آمده است که چگونه محصول و خدمت با کیفیت خود را معرفی کنیم؟ چگونه مشتری ما را بشناسد؟ چند درصد از افرادی که واقعا به ما نیاز دارند ما را می‌شناسند؟

برند کافه‌های استار باکس با ۲۰۸۰۰ شعبه در ۶۳ کشور و ارائه‌ی خدمات با کیفیت در سال ۲۰۰۸ با افت درآمد حدود نیم میلیون دلار مواجه شد و این روند تا سال ۲۰۰۹ ادامه داشت تا زمانی که صاحبان این کسب و کار بزرگ با برنامه‌ریزی دقیق و فکر شده خود و انتخاب بهترین راه معرفی و تبلیغات و بهره‌گیری از ابزارهای موجود، از جمله شبکه‌های اجتماعی درآمد شرکت را تا سال ۲۰۱۱ به ۱.۲ میلیارد دلار افزایش دادند.

نمونه‌ی بالا نشان می‌دهد در بازار داغ کسب و کار امروزی آنهایی می‌توانند گوی سبقت را از رقبای خود ببرایند که در میان ده‌ها گزینه‌ی موجود بهترین گزینه را انتخاب کنند.

مزایای کار با دیجیتال مارکتینگ فراسان:

- استفاده از سیستم جامع بازاریابی دیجیتال در تمامی شبکه های اجتماعی، بانگه ویژه به شبکه های محبوب در ایران و خارج از ایران.
- قابلیت شناسایی مشتری احتمالی بر اساس جستجوهای که انجام می دهد.
- قابلیت شناسایی مشتری احتمالی بر اساس علاقه مندی هایی که دارد.
- قابلیت شناسایی مشتری احتمالی بر اساس نوع دوستانی که در شبکه های اجتماعی دارد.
- قابلیت شناسایی مشتری احتمالی بر اساس سن، جنسیت، موقعیت مکانی، موقعیت اجتماعی و غیره.
- تبلیغ آزادانه ی محصولات و خدمات به صورت شبانه روزی و دریافت فوری پاسخ مشتریان.
- توانایی تغییر روش خود متناسب با تغییرات روز دنیا.

- ترویج برند خود بدون هیچ هزینه ی اضافی نظیر استخدام بازاریاب، هزینه چاپ و غیره.
- صرفه جویی در وقت.
- افزایش ترافیک وب سایت، مشتریان بالقوه، تبادلات و فروش و در نهایت افزایش نرخ بازگشت سرمایه.
- تشویق مشتریان، مخاطبان و دنبال کنندگان به انجام عمل خرید.
- افزایش میزان مشاهده پذیری آنلاین، میزان شهرت برند شما و یادآوری آن.
- کاهش خطاهای انسانی.



ایمیل مارکتینگ:

ایمیل مارکتینگ یا ارسال ایمیل گروهی یکی از روش های مهم و پربازده در بازاریابی اینترنتی محسوب شده و موفق ترین عامل ارتباطی در اینترنت است و به صورتی فراگیر و گسترده در دنیا برای بازاریابی مورد استفاده قرار می گیرد.

به طور کلی هر سازمان، در صورتی که از ابزار ایمیل برای بازاریابی و ارتباط با مشتری خود استفاده کند، ارسال پنج نوع ایمیل مختلف را باید در استراتژی خود در نظر بگیرد:



امکانات و مزایای خدمات تبلیغات ایمیلی فراسان:

ارسال ایمیل انبوه (ایمیل مارکتینگ) به مخاطبین هدف.

انتخاب محتوا و قالب مناسب برای جذب مشتری و ایجاد علاقه برای خواندن ادامه مطلب در وبسایت مشتری (در این حالت، توصیه می شود پیش از هر اقدامی طراحی سایت مزبور صورت گرفته باشد. انجام خدمات بازاریابی ایمیلی، تأثیر بسیار جدی در سئو سایت هدف داشته و باعث افزایش رتبه سایت در گوگل و سایر موتورهای جستجو خواهد شد.)

ارسال پستهای آموزشی مرتبط با فعالیت شرکت یا سازمان هدف در ایمیل مارکتینگ (با قرار دادن لینک ادامه مطلب برای ادامه خواندن در سایت و با هدف بهبود سئوی وبسایت، اشاره می گردد طراحی وبسایت حرفه ای و کاربر پسند و ترکیب آن با خدمات ایمیل مارکتینگ، نقشی ویژه در تاثیر گذاری بیشتر اقدامات بازاریابی محتوا شما خواهد داشت و باعث بهینه سازی در موتورهای جستجو، از جمله گوگل خواهد شد.)



موبایل مارکتینگ:

امروزه بازاریابی با موبایل به عنوان یکی از تکنیک های بازاریابی که به دوره بلوغ خود رسیده شناخته می شود. و از هر زمان دیگری مصرف کننده های بیشتری دارد، که با استفاده از گوشی های هوشمند خود اقدام به خرید و پرداخت می کنند.

علاقه ی همگانی نسبت به این حوزه به اندازه ای هست که بگوییم اگر هنوز اقدام به بازاریابی از طریق موبایل نکرده اید از همین امروز شروع کنید.






اس ام اس مارکتینگ:

SMS پیام رسان محبوبی است که با وجود رشد روز افزون شبکه های اجتماعی و شبکه های پیام رسان پیشرفته تر هنوز از ارزش و اهمیت آن کاسته نشده و با استفاده از آن می توانید پیام کسب و کارتان را به همگان منتقل کنید.

در این مسیر با اقدامات زیر همراه شما هستیم:

تعیین متن مناسب توسط تیم حرفه ای و متخصص 

ارسال پیامک به صورت انبوه به مخاطبین هدف 

ارسال پیام به صورت هدفمند و برنامه ریزی شده و متناسب با اصول بازاریابی 

اپلیکیشن های پیام رسان (viber, whatsapp)

اپلیکیشن های پیام رسان وایبر و واتس اپ با توجه به محبوبیت زیاد خود در میان مردم جهان می توانند بستر خوبی برای ارسال پیام کسب و کارتان به تعداد زیاد از مردم دنیا باشد که هر کدام ممکن است مشتری بالقوه ی شما باشند.

فراسان در این حوزه اقدامات زیر را انجام می دهد:

ارسال انبوه مطالب مرتبط با صنعت شرکت

ارسال مطالبی با قابلیت لینک به سایت شما و افزایش بازدید سایت

افزایش تعداد مخاطبین

ایجاد حس اعتماد در مشتریان از طریق برقراری ارتباط قوی

امکان فعالیت به عنوان رسانه با زبان خارجه و با هدف فعالیت بین المللی



اپلیکیشن فراگیر تلگرام (Telegram)

عمر تلگرام نسبت به واتس آپ، وایبر و... بسیار کمتر است اما قابلیت های برتر این اپلیکیشن سبب شده تا به سرعت با استقبال کاربران مواجه شده و سرعت رشد بالایی به خصوص در میان ایرانیان داشته باشد. همه گیر شدن تلگرام در ایران فرصت های زیادی برای کسب و کارهای اینترنتی ایجاد کرده است.

گزیده ای از خدمات فراسان برای معرفی برند شما در تلگرام:

ساخت کانال و انتشار مطالب مرتبط در آن

انتشار مطالب آموزشی، آگاهی بخشی به همراه لینک سایت شما

افزایش تعداد مخاطبین

استفاده از هشتگ ها

استفاده از راهکارهای خلاقانه در جهت جذب مخاطب

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی شبکه‌های اجتماعی عبارت است از مجموعه فعالیت‌هایی که برای افزایش بازدید سایت از طریق سایت‌های شبکه‌های اجتماعی صورت می‌پذیرد. شبکه‌های اجتماعی موهبت‌هایی هستند برای آنان که می‌خواهند وجهه‌ی خود را بهتر کنند.

فیسبوک، گوگل پلاس، یوتیوب، توییتر، لینکدین و اینستاگرام شش شبکه‌ی اجتماعی برتر دنیا هستند که لازم است برای رونق کسب و کار، حداقل در یکی از این شبکه‌های اجتماعی به کار بازاریابی و تبلیغ پردازیم.

هرچه محتوای با ارزش‌تری تهیه کنید افراد بیشتری آن را به اشتراک می‌گذارند و درباره‌ی فعالیت‌های شما آگاه می‌شوند.

از طریق این شبکه‌ها می‌توانید کانال‌هایتان را بر اساس آنچه درباره‌ی مخاطبان‌تان می‌دانید انتخاب کنید. حضور دائمی خود را حفظ کنید و اطلاعات جالب، مفید و سرگرم‌کننده مرتبط با موضوع انتخابی‌تان را به اشتراک بگذارید.

مزایای بازاریابی شبکه‌های اجتماعی

۱. شناسایی بهتر کسب و کار
۲. وفادار سازی مشتریان
۳. ایجاد فرصت‌های تجاری بیشتر
۴. هزینه‌ی بازاریابی کمتر
۵. بهبود رتبه در موتورهای جستجو
۶. شناسایی رفتار مخاطب و نیازهای آنها



اینستاگرام، لنزور

سرعت پیشرفت و همگانی شدن اینستاگرام در دنیا، در زمان کمتری نسبت به شبکه های پر مخاطب نظیر فیس بوک مخصوصاً در ایران، اتفاق افتاد که قطعاً یکی از دلایل آن، تمرکز بر محتوای بصری و جمله معروفی است که یک تصویر را از هزاران کلمه مؤثرتر و باارزش تر می داند. در اینستاگرام یا لنزور می توانید با به اشتراک گذاری عکس ها و فیلم های مناسب از کسب و کارتان با توجه به تعداد زیاد مخاطبین، در کمترین زمان، بهترین نتیجه و تعداد زیادی مشاهده را دریافت کنید.

خدمات فراسان جهت مطرح شدن شما در اینستاگرام:

- ایجاد پروفایل در اینستاگرام / لنزور
- به روز رسانی صفحه اینستاگرام / لنزور با استفاده از عکس و فیلم های مرتبط با وقایع شرکت به اضافه متن مناسب آن
- استفاده از واژه ها و هشتک در جهت بهتر دیده شدن مطالب
- افزایش تعداد دنبال کننده ها (*Follower*)
- مدیریت نظرات کاربران
- برقراری ارتباط قوی با مشتریان و ایجاد احساس مسئولیت مخاطبین در برابر برند

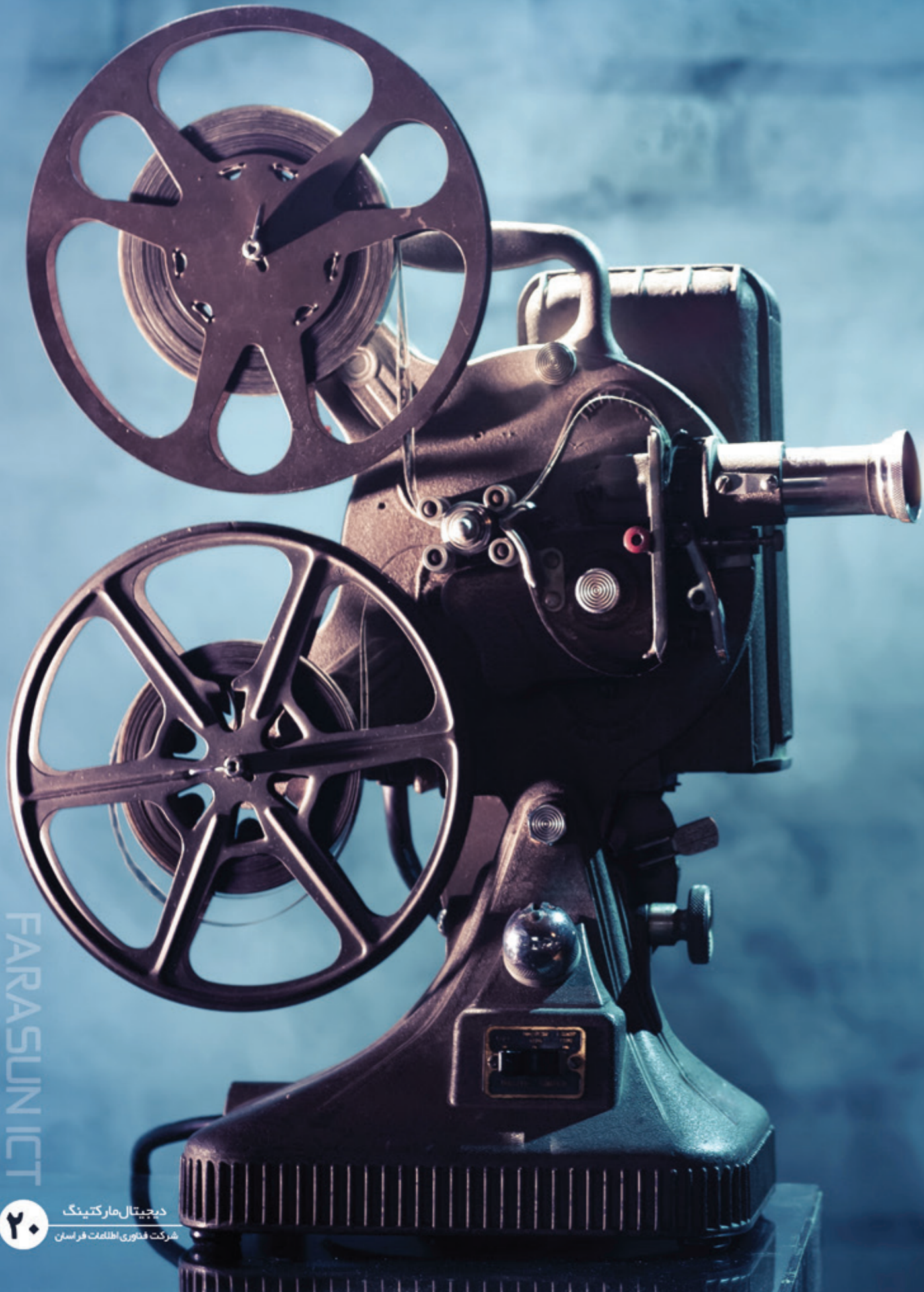


Aparat & YouTube

"به خوانندگان خود چیزی نگوئید، همه چیز را به آنها نشان دهید." جمله‌ی بالا به خوبی اهمیت و علاقه مندی مردم را به ویدئو بیان می‌کند، و پر واضح است که یوتیوب و آپارات به عنوان یک شبکه‌ی اشتراک ویدئو می‌توانند نقش به‌سزایی در معرفی کسب و کار شما داشته باشند.

فراسان در جهت رساندن شما به هدف بالا اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

- ▶ ایجاد و مدیریت صفحه‌های شخصی در یوتیوب و آپارات
- ▶ قرار دادن ویدئوهای معرفی از کسب و کار شما در شبکه
- ▶ مدیریت نظرات کاربران نسبت به ویدئوها
- ▶ ایجاد حس نزدیکی با کاربران از طریق ویدئوها
- ▶ روشن سازی نقاط تاریک ذهن مشتریان از طریق فیلم‌های با محتوا



f فیس بوک (Facebook)

فیس بوک به دلیل داشتن بیش از ۱/۷ میلیارد کاربر فعال و روزانه حدود ۴/۵ میلیارد لایک، شبکه‌ی پر مخاطبی محسوب می‌شود که در کنار به اشتراک گذاری فیلم و عکس و متن با فراهم سازی امکاناتی همانند نظر سنجی، نقش به سزایی در بازاریابی دیجیتال در سرتاسر دنیا ایفا می‌کند.

G+ گوگل پلاس (Google +)

گوگل پلاس (Google Plus) یکی دیگر از شبکه‌های اجتماعی جهانی محسوب می‌شود که در ارتقاء سئوی سایت بر نند شما کمک می‌کند. اگرچه کاربران فیس بوک خیلی بیشتر از گوگل پلاس است ولی گوگل پلاس سرویسی از شرکت گوگل می‌باشد و به طبع برای موتور جستجوی گوگل از اهمیت بیشتری نسبت به سایر شبکه‌های اجتماعی برخوردار است؛ این ویژگی موجب می‌شود که گوگل پلاس رانه تنها نادیده نگیریم، بلکه در بازاریابی‌ها بسیار موثر معرفی کنیم.





توییت (twitter)

توییت رسانه‌ای ۱۴۰ کارا کتری ست، به این مفهوم که مطلب شما بایستی مختصر در ۱۴۰ کارا کتر و در عین حال قابل فهم باشد! و امروزه به عنوان یکی از بزرگترین شبکه‌های اجتماعی جهان به شمار می‌رود؛ به گونه‌ای که روزانه هزاران و یا حتی میلیون‌ها نفر در توییت مطالب و عکس‌های خود را به اشتراک می‌گذارند. توییت این امکان را برای کاربران فراهم آورده است، که به راحتی کارشناسان، متخصصین و شرکت‌های مورد نظر خود را پیدا کرده و با آنها در ارتباط باشند. توییت تلفیقی از متن، هشتگ، عکس و ویدیو می‌باشد؛ و حرفه‌ای ظاهر شدن در توییت بسیار حائز اهمیت می‌باشد.

لینکدین (Linked in)

لینکدین با بالغ بر ۳۰۰ میلیون عضو، یکی از حرفه‌ای‌ترین شبکه‌های اجتماعی از لحاظ کسب و کار و تجارت است. امروزه حضور در این شبکه برای هر فرد متخصص یک فرصت محسوب می‌شود. بهتر است بگوییم ساخت صفحه شرکت شما در لینکدین ضروری است و جالب است بدانید تا به حال ۲ میلیون شرکت اقدام به ایجاد صفحه تجاری خود در لینکدین کرده‌اند. پس شما منتظر چه هستید!

فراسان با انجام موارد زیر در این امر مهم همراه شماست:

in ایجاد صفحه‌ی اختصاصی و معرفی رزومه و مدیریت آن

in معرفی به مخاطبین مرتبط و شرکت‌های هم‌گروه

in انتشار محتوا در مورد وقایع مهم در رابطه با کسب و کار شما

in مدیریت نظرات کاربران

in افزایش شناخت نسبت به رقبا و تخصص آنها

in ایجاد ارتباط قوی و هدفمند با متخصصین حوزه‌ی کسب و کارتان



خدمات قابل ارائه فراسان در بازاریابی شبکه‌هاک اجتماعی

ایجاد پروفایل متناسب با کسب و کار شما در شبکه‌های اجتماعی و در ادامه ارتقا و ترویج آن 

به اشتراک گذاری عکس و اسلاید و آلبوم تصاویر 

به روز رسانی صفحات شما در شبکه‌های اجتماعی 

مرتبط کردن مطالب ارسال با هشتگ‌ها 


افزایش تعداد مخاطبین صفحات ایجاد شده 

انتشار محتوای آموزشی یا وقایع مهم شرکت 

مدیریت نظرات کاربران 

قراردادن لینک سایت کسب و کارتان در شبکه‌های اجتماعی و در نهایت افزایش بازدید سایت 

تبلیغات در فیس‌بوک 

برگزاری نظر سنجی‌های هدفمند در جهت بهبود کسب و کار 



بازاریابی محتوا

بازاریابی محتوا در دنیای بازاریابی دیجیتال، تقریباً موضوع جدیدی محسوب می‌شود، چرا که استفاده آگاهانه و روش مند از آن، قدمتی حدود یک دهه دارد. از طرف دیگر در همین مدت زمان، توانسته است اهمیت خود را نشان دهد، به طوری که بسیاری از کسب و کارهای موفق به آن روی آورده‌اند.

با استفاده‌ی هوشمندانه از بازاریابی محتوا، مخاطبان خود را در هر مرحله‌ای از چرخه خرید که هستند با داستان کسب و کار و محصول خود درگیر کنید، پایه پای آن‌ها پیش روید، محتوایی متناسب را در اختیارشان قرار دهید، از آنها مشتریانی وفادار بسازید و نفر اول رنکینگ گوگل شوید. بازاریابی محتوا، یک استراتژی هوشمندانه برای رسیدن به اهداف فروش شماست.

CONTENT MARKETING

تولید محتواک مبتنی بر اصول نویسندگی
و بازاریابی را به متخصصان ما بسپارید:

- تهیه و تولید اخبار و وقایع مرتبط با فعالیت های کسب و کار شما
- تولید محتوای فارسی متنی، مبتنی بر فعالیت های شما
- ویدئو کلیپ و تیزر های سرگرم کننده یا آموزشی
- تهیه و طراحی پوستر و اینفوگرافی کاربر پسند
- استراتژی بازنشر محتوا

به روز رسانی وبسایت

گزیده ای از خدمات فراسان در جهت بروزسانی محتوا:

راه اندازی بخش بلاگ سایت و به روز رسانی آن با توجه به اصول سئو

انتشار اخبار مربوط به حوزه فعالیت و صنعت مشتری در وبسایت

انتشار مقالات علمی و آموزشی

به روز رسانی متنی صفحات سایت بر اساس محتوای متنی با توجه به

اصول سئو

حفظ ارتباط مطالب سایت با شبکه های اجتماعی

امروزه به روز نگه داشتن و بسایت به یک دغدغه ی ذهنی مهم برای شرکت ها تبدیل شده است ، به گونه ای که هر زمان اطلاعات مربوط به سازمان یا شرکتان تغییر می کند مهم است که وبسایت تان را نیز متعاقباً به روز نمایید، تارها شده و قدیمی باقی نماند. با به روز کردن وبسایت به صورت منظم و دوره ای بازدید کنندگان سایت از رویدادهای شما مطلع شده و می توانند در آن رویداد شریک شوند؛ علاوه بر آن برای ارتقاء رتبه ی سایت در موتورهای جست و جو و یا باقی ماندن در جایگاه فعلی ، امری لازم و ضروری می باشد. شرکت فراسان با استفاده از محتواهایی که مشتری در اختیار قرار می دهد (متن و فایل های چند رسانه ای، مانند عکس و فیلم) بهترین نتیجه را در تولید و انتشار محتوای جذاب ، رقم می زند .



Search Engine Optimization

مزایای سئو مارکتینگ:

🔍 هنگامی که سایت شما در صفحه اول باشد، شما هزاران کلیک خواهید داشت. 🔍 از طریق تبادل لینک‌هایی که ما انجام می‌دهیم، علاوه بر افزایش رتبه سایت شما در موتورهای جستجو و بالا آمدن موقعیت وب سایت در صفحه اول، این شانس را نیز دارید که حجم زیادی از کلیک‌ها را به خود اختصاص دهید و در خشان دیده شوید.

🔍 با بهینه‌سازی سایت خود، رتبه سایت شما در سایت‌های آکسا نیز بالا خواهد آمد.

راهکارهای بازاریابی دیجیتال برای سئو مارکتینگ:

- 📈 ارتقاء رتبه وب سایت در میان موتورهای جستجو
- 📈 ارتقاء رتبه وب سایت در سایت جهانی رتبه‌بندی آکسا
- 📈 افزایش ترافیک سایت با افزایش تعداد بازدیدکننده از سایت شما باروشهای سئو
- 📈 انتخاب کلید واژه‌های مناسب برای ارتقاء رتبه سایت

سئو مارکتینگ:

برتری در بین نتایج موتور جستجوی، به یکی از اصول اولیه‌ی بازاریابی الکترونیکی تبدیل شده است. مخصوصاً وقتی بدانیم بیشترین معاملات اینترنتی از موتورهای جستجو شروع می‌شوند. وب‌سایتی که در بین جستجوهای مردم جایگاهی نداشته باشد عملاً از هدف اصلی‌اش بسیار دور افتاده است و می‌توان گفت وب سایت به معنای حقیقی کلمه بلا استفاده است.

سئو امروزه بیش از آنکه یک مبحث تکنیکی باشد، فلسفه‌ای برای نگارش و تولید محتواست.

سئو، مجموعه‌ای از استراتژی‌ها تاکتیک‌ها و تکنیک‌ها باهدف افزایش تعداد بازدیدکنندگان ارگانیک یک سایت است که از طریق کسب موقعیت

بهرتر در فهرست نتایج موتورهای جستجو انجام می‌شود.



طراحی پوستر

یکی از سریع ترین و کم هزینه ترین راههای انتقال پیام و برقراری ارتباط با بازدید کنندگان و مخاطبین در وبسایت ها و شبکه های اجتماعی، پوسترها می باشند. یک طراحی منحصر به فرد و الهام بخش، که بر اساس ایده و خلاقیت طراحی شده باشد، می تواند به یک تبلیغ سودمند برای شما تبدیل شود.

از ویژگی های طراحی پوستر فراسان:

- طراحی خلاقانه، منحصر به فرد و الهام بخش
- طراحی اثر بخش متناسب با بازار هدف مخاطبین
- سرعت و کیفیت در انتقال پیام
- مبتنی بر ایده های جدید و رعایت اصول و استانداردهای طراحی پوستر



طراحی اینفوگرافیک

اینفوگرافیک، تلفیقی از اطلاعات (information) و تصاویر (graphics)، با هدف ارائه سریع و ساده اطلاعات می باشد. به دیگر بیان، اینفوگرافیک ها نمایش بصری (دیداری) داده ها، اطلاعات و دانش می باشند که در زمینه های آموزش و یادگیری، خبر و اطلاع رسانی، تبلیغات، معرفی و ارائه گزارش ها، رزومه و سوابق افراد، سازمان ها و شرکت ها کاربرد دارند. اینفوگرافیک تکنیکی است که به کمک آن می توان یک پیام یا محتوا را در کوتاه ترین زمان ممکن با اثر بخشی بالا از طریق نمایش بصری به مخاطب انتقال داد.


برخی از مزیت های طراحی اینفوگرافیک فراسان:


- 1 طراحی اثر بخش متناسب با بازار هدف
- 2 سهولت و سرعت بالا در انتقال اطلاعات
- 3 جذابیت در طراحی و عدم خستگی در مخاطب
- 4 نمایش سریع، ساده، و در عین حال زیبا و خلاقانه
- 5 برقراری آسان ارتباط بین اجزای ارائه شده
- 6 استفاده از تجربه و تکنیک سطح بالا در بکارگیری عناصر


عکاسی صنعتی و تبلیغاتی

امروزه تصاویر و نحوه نمایش آنها به صورت آنلاین، تاثیر زیادی در جذب مخاطب تصویر سازی و ذهنیت مخاطب از برند، همچنین بازگشت مخاطب به برند شما دارد. تصاویر استفاده شده در وبسایت ها و شبکه های اجتماعی باید تا حد امکان تجربه یک دید واقعی و ملموس را بازتاب دهند و عدم توجه به نمایش مناسب و صحیح تصاویر مربوط به افراد، سمینارها، کالا و خدمات یک شرکت، می تواند سبب از بین رفتن اعتماد مخاطبین شده و حتی او را فراری دهند! از این رو عکاسی از اهمیت زیادی برخوردار می باشد

برخی از خدمات عکاسی شرکت فراسان:

 عکاسی از محیط صنعتی: به منظور ثبت مراحل و فرآیند تولید تجهیزات، پرسنل و ویژگی های هر مجموعه.

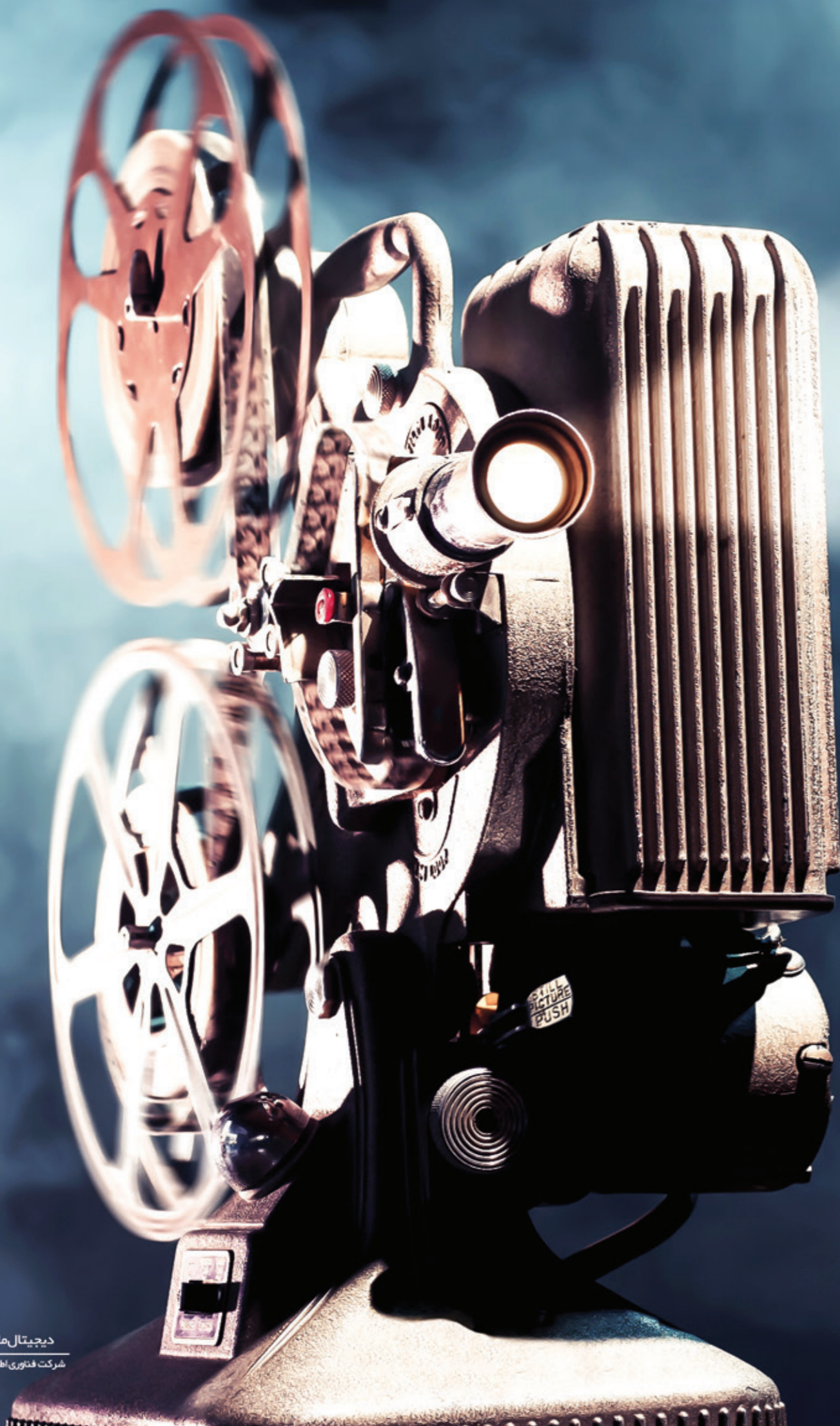
 عکاسی تبلیغاتی: عکاسی از فضاهای تجاری، خدماتی و اداری متناسب با کمپین تبلیغاتی برند.

 عکاسی از محصولات: عکاسی از خدمات و محصولات و کالاهای شما به صورت حرفه ای.

ساخت کلیپ

رشد روز افزون استفاده از ویدئو و در صد بالای انتشار آن در اینترنت، که منجر به درگیر شدن مخاطبان با برند، شناخت و در نتیجه تعامل بازدید کنندگان با کسب و کارهای می شود، استفاده از ویدئو را به یکی از بهترین ابزارهای بازاریابی دیجیتال تبدیل کرده است. بنابراین ساخت کلیپ متناسب با بازار هدف و حوزه فعالیت و همچنین توجه به نوع کارکرد آن در شبکه های مورد استفاده، از الزامات فعالیت در شبکه های اجتماعی می باشد.

شرکت فراسان به پشتوانه متخصصین حوزه ی بازاریابی و دیجیتال مارکتینگ در امر ساخت کلیپ با توجه به بازار هدف مخاطبین برند، مبتنی بر ایده های نو و خلاقانه و رعایت اصول و استانداردهای ساخت کلیپ، همراه شما می باشد.



تبلیغات اینترنتی

امروزه افزایش بازدید وبسایت و به تبع آن افزایش مخاطبین و مشتری در فضای آنلاین، برای کسب و کارها از اهمیت بالایی برخوردار می باشد. یکی از راههای متمرکز در این امر می تواند گرفتن بک لینک از راه تبلیغات در سایت های پربازدید و همچنین سایت های تبلیغات و آگهی بارتبه ی بالا باشد، که به بهینه سازی موتورهای جستجو نیز کمک چشم گیری می نماید. با استفاده از تبلیغات اینترنتی و درج آگهی اینترنتی، شما می توانید روزانه چند صد و یا چند هزار نفر را با برند و محصولات خود آشنا و به سمت وبسایت خود هدایت کنید. شرکت فراسان پیشرو در بهینه سازی سایت در موتورهای جستجو، دیجیتال مارکتینگ و اینترنت مارکتینگ، با استفاده از راهکارهای متناسب با بازار هدف مخاطبین برند، و رعایت اصول و استانداردهای سئو در تبلیغات اینترنتی، ارائه دهنده خدمات با اثربخشی بالا در تبلیغات اینترنتی می باشد.

برخی از ویژگی های تبلیغات اینترنتی شرکت فراسان:

- استفاده از ابزارها و راهکارهای نوین و مبتنی بر اصول سئوی سایت
- انتخاب مناسب ترین رسانه با توجه به اهداف، نیازها و بازار هدف برند
- ارائه پیام تبلیغاتی و طرح متناسب با برند و نمایش در جایگاه مناسب در رسانه ها
- گزارش گیری و آنالیز از نتایج تبلیغات اینترنتی (تعداد بازدید، تعداد کلیک، اطلاعاتی به تفکیک زمان و مکان بازدید و غیره)



درباره ما

شرکت فراسان به پشتوانه بیش از ۱۰ سال سابقه و فعالیت در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یکی از شرکت های بزرگ و مطرح این حوزه در حال ارائه خدمات وسیع و موثر می باشد. فعالیت عمده این شرکت در زمینه مشاوره و اجرای اتوماسیون های سخت افزاری و نرم افزاری، پیاده سازی سامانه های جامع نرم افزاری تحت وب و ایده پردازی در خصوص برندینگ، بازاریابی، تبلیغات و فروش می باشد. آن چیزی که ما را نسبت به سایر شرکت های موجود در این حوزه متمایز کرده است، امکان ارائه خدمات بهینه به شرکت های بزرگ و برند و پاسخ گویی به موقع، مؤثر و سریع می باشد. بهره گیری از ظرفیت های علمی و تجربی متخصصین و دانش آموختگان علوم مهندسی و امکان ارائه سرویس ها و خدمات تخصصی از دیگر ویژگیهای فراسان است که خود باعث افزایش ظرفیت این شرکت در پاسخ گویی به شرکت ها، سازمان ها و نهادهای مختلف گردیده است. در حال حاضر فراسان با بیش از ۳۰ نفر متخصص و به عنوان یکی از شرکت های موفق در حوزه کار آفرینی، به توسعه و بومی سازی صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات می پردازد.



درست همانند تبلیغات سنتی، در حوزه‌ی بازاریابی دیجیتال،
انتخاب شبکه، کلید موفقیت شماست!
تبلیغات آنلاین، مزیت هدف‌یابی هوشمند را دارد.
بنابر این شما می‌توانید با یک انتخاب خوب،
با حداقل بودجه‌ی ممکن به بازار هدف خود دست پیدا کنید.
در این انتخاب ما همراه شما هستیم.

هدیه فراسن به مشتریان خود: کسب و کار خوب. توأم با فروش بالا و هدفمند

اصفهان، خیابان مشتاق دوم، ابتدای حمزه جنوبی، روبروی تقاطع علامه امینی

بن بست تخت جمشید (کوچه شماره ۸)، ساختمان فراسان

تلفن: ۰۳۱ - ۳۲۶۵۶۸۵۰ | همراه: ۰۲۶۸۲ ۰۰۰ ۰۹۱۳

www.farasunict.com | info@farasunict.com

 :farasunict