

راههای افزایش ترافیک وبسایت (بخش دوم)

## تأثیر شبکه های اجتماعی در افزایش ترافیک وب سایت (بهینه سازی سئو)



### مقدمه

در استفاده از شبکه های اجتماعی نکاتی وجود دارند که رعایت آن ها بسیار حائز اهمیت است و در صورت رعایت این نکات، گام های مثبتی در جهت بهینه سازی سایت خود خواهید برداشت. نحوه ی استفاده از شبکه های اجتماعی بسیار اهمیت دارد. استفاده ی نادرست از این شبکه ها می تواند نتایج نامطلوبی به همراه داشته باشد و موجب شود که سایت شما در موتورهای جستجو رتبه و جایگاه ضعیفی پیدا کند. در این مقاله ی آموزش سئو، نکاتی کوتاه اما مفید و حائز اهمیتی را مرور می کنیم که در صورت رعایت آن ها به نتایج مثبتی در خصوص افزایش ترافیک وبسایت، و بهینه سازی موتورهای جستجو دست پیدا خواهید کرد.

### عواملی که انگیزه ی ما را در به کارگیری شبکه های اجتماعی در کسب و کار افزایش می دهد:

#### ۱. ارتقاء رتبه ی سایت:

همان گونه که می دانید هدف ما از بهینه سازی سایت، جذب مخاطب موثر است. مخاطب موثر (ترافیک موثر) یعنی بازدیدکننده ای که با هدف خرید و استفاده از محصولات و خدمات ما، وارد سایت می شود. شبکه های اجتماعی باعث افزایش ترافیک موثر سایت و ارتقاء رتبه ی آن می شود.

## ۲. پیشی گرفتن از رقبا:

شبکه های اجتماعی باعث پیشرفت سایت ما خواهد شد. بسیاری از صاحبان وبسایت ها از تاثیر شبکه های اجتماعی در سئو و بهینه سازی سایت خود غافلند، از این رو آنهایی که به صورت آگاهانه و هدفمند از این ابزار استفاده می کنند، شاهد موفقیت های چشمگیری خواهند بود. پس از امروز در اندیشه ی استفاده ی هدفمند از شبکه های اجتماعی باشید.

## ۳. ساختن یک برند محبوب بر اساس احساسات مخاطب:

شبکه های اجتماعی جوامع محبوب و پرطرفداری هستند که دوستداران زیادی را به خود جذب کرده اند. علت این محبوبیت، استفاده از احساسات و علاقه ی مخاطبان می باشد. شما نیز می توانید از این فرصت خوبی که به صورت رایگان برایتان فراهم شده است به سود خود بهره گرفته و برنداتان را محبوب کنید. این موضوع گام بزرگی به سمت بهینه سازی سایت شما برای موتورهای جستجو خواهد بود.

## ۴. دریافت بک لینک معتبر

بک لینک ها تاثیر فوق العاده ای در سئوی سایت و ارتقاء رتبه ی سایت شما دارند. شبکه های اجتماعی اغلب دارای رتبه های بسیار خوبی در گوگل هستند و شما با ایجاد محتوا یا به اشتراک گذاری مطالبی شامل اطلاعات مربوط به شرکت یا سازمان خود و محصولات و خدمات آن در این شبکه ها و قرار دادن لینک وب سایت خود، رتبه ی سایت خود را بهبود خواهید بخشید.

## تاثیر شبکه های اجتماعی در سئوی سایت

بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو، از طرق مختلفی صورت می گیرد. یکی از این راه ها استفاده از شبکه های اجتماعی می باشد. اگر چه فعالیت در شبکه های اجتماعی به طور مستقیم سایت را برای موتورهای جستجو بهینه نمی کند، اما به شکل غیر مستقیم، روش مناسبی برای ارتقاء رتبه ی سایت به شمار می رود. شرح چگونگی این فرآیند را در ادامه مرور می کنیم:

- ✓ شبکه های اجتماعی مکان مناسبی برای معرفی سایت ها می باشند. از طریق به اشتراک گذاری لینک مطالب می توان بازدیدکنندگان زیادی را به سمت سایت سوق داد.
- ✓ در شبکه های اجتماعی می توان محصولات و فعالیت های شرکت را برای کاربران شرح داده و از این طریق آنها را با سازمان یا کسب و کار خود آشنا نمایید.
- ✓ ساختن صفحات به نام سایت تان در شبکه های اجتماعی، موجب بیشتر دیده شدن و در نتیجه افزایش بازدید کنندگان تان خواهد شد.
- ✓ بارگذاری پست ها و مطالبی متناسب با حیطه ی فعالیت وب سایت، به معنای معرفی سایت برای کاربران شبکه های اجتماعی می باشد.
- ✓ برقراری ارتباط مستقیم با طرفداران و کسانی که در شبکه های اجتماعی با ما در ارتباط هستند، منجر به کسب اطلاع از نظرات، پیشنهادات و انتقادات آنان می شود. اگر چه این امکان در وب سایت ها نیز وجود دارد اما در شبکه های اجتماعی به علت دسترسی آسان تر به مخاطبان، کارایی بیشتری دارد. تعامل میان کاربران و مدیران سایت از این طریق افزایش یافته که این امر به سئوی سایت شما کمک شایانی خواهد کرد.
- ✓ قرار دادن مطالب در درون شبکه های اجتماعی منجر به ایندکس شدن سریع مطلب در موتورهای جستجو می شود. (لازم به ذکر است در اینجا بحث از ایندکس شدن است و نه رتبه و صفحه اول)، در نتیجه ی این امر موتورهای جستجو تشخیص می دهند که نویسنده اصلی شما هستید زیرا زودتر از سایرین (کپی برداران)، مطلب شما ایندکس خواهد شد.

## نکات مهم در تولید محتوا برای شبکه های اجتماعی:

### مطالبی را قرار دهید که ارزش به اشتراک گذاری بالایی دارند:

در شبکه های اجتماعی بایستی مطالبی را قرار دهید که از نظر مخاطبان ارزش به اشتراک گذاری بالایی داشته باشند. قبل از انتخاب و ارسال یک محتوا به این فکر کنید که مخاطبان چرا باید برای خواندن مطلب شما وقت بگذارند؟ چرا باید به خودشان زحمت بدهند شما را بین دوستان خود به اشتراک بگذارند؟ اگر بتوانید محتوایی تولید کنید که سبب انتشار مجدد توسط دنبال کنندگان شما شود، به راحتی توسط دیگران خودتان را معرفی می کنید.

### تیتراهای جذاب و مهم انتخاب کنید:

به عنوان مطالب "تیترا" می گویند. روزنامه نگاران با همین سرتیتر و تیترها است که توجه شما را به سمت خود جلب کرده و شما را ترغیب می کنند تا مطالب مربوط به آن را بخوانید. شما نیز بایستی بهترین تیترها را برای متن انتشار داده شده در شبکه های اجتماعی انتخاب کنید. چه مطلب شما کوتاه باشد و چه بلند، باید از تیترهای جذابی برای مطلب خود استفاده کنید و در این صورت در شبکه های اجتماعی گزینه ای مناسب برای به اشتراک گذاری خواهید بود؛ چرا که اولین چیزی که از یک مطلب یا پیام قابل رؤیت است و معمولاً برای همه مهم ترین بخش به حساب می آید، عنوان یا موضوع اصلی آن مطلب یا پیام می باشد.

### عملکرد کلی خود را بهبود ببخشید:

هرچه محتواهای شما بیشتر باشد، کنترل کیفیت آن پیچیده تر می شود. در این زمینه هوشمندانه ولی ساده عمل کنید و به یاد داشته باشید طولانی بودن مهم نیست بلکه این کیفیت محتوا است که دارای اهمیت می باشد؛ پس همواره کیفیت را به کمیت اولویت دهید. زمان بندی مناسب و ثابت قدم بودن در تولید محتوا یک اصل مهم است که باید به آن پایبند باشید. مطالب طولانی خود را بخش بندی کنید و با زمان بندی مناسب آن ها را منتشر کنید. این رویکرد ساده، شبکه های اجتماعی شما را به روز نگه می دارد. توجه داشته باشید که فاصله زمانی بین انتشارها آنقدر طولانی نشود که خودتان هم فراموش کنید چه کرده اید!

### از عکس های بزرگ تر، بهتر و بیشتری استفاده کنید:

اگر خواهان جلب توجه بیشتر مخاطبان خود هستید، و اگر می خواهید آن ها از خواندن مطالب طولانی شما خسته نشوند، می بایست آن ها را با عکس ها و تصاویر جذاب ترغیب نمایید. عکس های جالب، بازدید کنندگان را به مطالعه ی متن مربوط به آن ها ترغیب می کند. نه تنها تصاویر، بلکه استفاده از سایر عناصر گرافیکی نیز بسیار مفید می باشند.

باید از کیفیت مناسب و مرتبط بودن تصاویر با محتوای مطالبتان اطمینان حاصل کنید. رعایت این موارد به میزان زیادی در جلب توجه کاربران موثر است. نتایج تحقیقات نشان می دهد، استفاده از تصاویر با کیفیت در فیسبوک به افزایش ۵۳ درصدی اشتراک گذاری ها منجر شده است.

## شبکه های اجتماعی توییتر

توییتر نام یکی از بزرگ ترین شبکه های اجتماعی جهان می باشد. روزانه هزاران و یا حتی میلیون ها نفر در توییتر مطالب و عکس های خود را به اشتراک می گذارند.

### شروع کار در توییتر با ثبت نام:

ثبت نام در توییتر بسیار راحت می باشد؛ ابتدا وارد سایت [www.twitter.com](http://www.twitter.com) شده و در بخش Sign Up اطلاعاتی از قبیل نام، نام کاربری، ایمیل و همچنین رمز عبور خود را در آن وارد نمایید. پس از دریافت ایمیل حاوی لینک فعالسازی، با کلیک بر روی آن لینک، مراحل ثبت نام شما به اتمام می رسد و شما به جمع کاربران توییتر خواهید پیوست.  
نکات مهم در مورد توییتر

- ✓ **توییت کردن در این شبکه اجتماعی به معنای نوشتن یک عبارت ۱۴۰ حرفی یا کمتر است که می تواند شامل یک متن ساده، لینک و هشتگ باشد. توییت مجموعه ای از توییت های کوتاه در مورد مسائل مختلف می باشد.**
- ✓ **محدودیت توییت ها تا ۱۴۰ حرف است؛ بدین معنی که توییت شما بایستی مختصر و در عین حال قابل فهم باشد. در حالی که تایپ می کنید یک شمارنده در پایین کادر، تعداد کاراکتر های باقی مانده را نمایش می دهد. ۱۰ کاراکتر باقی مانده شمارنده را قرمز می کند و اگر از ۰ عبور کنید دکمه توییت به یک علامت منفی به معنی غیر مجاز بودن تبدیل می شود.**
- ✓ **با ورود به شبکه توییتر می توانید توییت های دیگر کاربران را بخوانید اما اگر بخواهید توییت کنید باید یک حساب کاربری رایگان ایجاد نمایید. توییت ها عمومی هستند و همه می توانند آن ها را مشاهده کنند اما اگر می خواهید فقط کسانی که شما را دنبال می کنند آن را بخوانند، باید DM (پیام مستقیم) بفرستید.**
- ✓ **هر کاربر توییتر در صورتی که بخواهد می تواند شما را دنبال کند و شما نمی توانید جلوی این کار را بگیرید. دنبال کردن شما بدین معنی است که دنبال کننده تمام توییت های شما را در صفحه ی شخصی خود خواهد داشت (همانند فیس بوک). متقابلا شما نیز می توانید هر کس را که می خواهید را دنبال نموده و تمام توییت هایش را در اختیار داشته باشید.**
- ✓ **توییتر محل بسیار خوبی برای پیدا کردن افراد هم فکر و هم سلیقه می باشد و همچنین محلی مناسب برای ارتباط نزدیک تر با سلبریتی ها (افراد مشهور) است. برای پیدا کردن افراد، کافیست نام آنان را در نوار جست و جو تایپ کنید. نتیجه ها به دو دسته ی افراد و توییت ها تقسیم می شوند و شما می توانید به کمک عکس پروفایل و بیوگرافی کوتاهشان آنان را شناسایی نمایید.**
- ✓ **رتوییت (Retweet یا RT) به این معناست که توییت شخص دیگری را در صفحه خود دوباره توییت کنید. پس از ثبت نام در توییتر شروع به دنبال کردن افراد مربوط به کسب و کار و صنعت خود نمایید. مخاطبان یک نام تجاری جدید که هیچ توییتی ندارد را دنبال نمی کنند؛ پس بهتر است کار خود را با Retweet برنده های معروف در کسب و کار خود شروع کنید. پس از آن نیز نوبت به دنبال کردن صفحات مربوط به وبسایت های مورد علاقه می رسد. توییتر نیز در لیستی پیشنهادی به شما کاربرانی را جهت دنبال کردن معرفی می کند.**
- ✓ **موضوعات داغ (Trending Topics) موضوعاتی هستند که به طور همزمان توسط افراد زیادی در توییتر در مورد آن ها بحث می شود. لیست موضوعات داغ در توییتر، موضوعات مورد علاقه و بحث کاربران توییتر را در زمان های مختلف نمایش می دهد. برای هر موضوع سه توییت که بیش از ۱۵۰ بار رتوییت شده باشند، نمایش داده می شود. شما می توانید در ستون سمت راست صفحه اصلی، موضوعات داغ منطقه ی خود را مشاهده نمایید.**
- ✓ **توییت های تجاری (Promoted Tweets) موضوع داغی هستند که یک کمپانی یا یک سازمان با پرداخت هزینه برای تبلیغات و جلب توجه کاربران ایجاد می کند.**

- ✓ صفحه ی توییتر شما می تواند به انتخاب شما یک جمع دوستانه یا جمع بزرگی از هزاران دنبال کننده باشد. اگر هدف شما این باشد که بخواهید تعداد زیادی دنبال کننده داشته باشید، باید مطمئن شوید که توییت های شما جالب و مناسب باشند. نباید قدرت نهفته در دنبال کنندگان خود را نادیده بگیرید. معمولاً اگر شما توییت های کسی را دنبال کنید، او نیز شما را دنبال می کند. یک ریتوییت ساده، روشی مؤثر برای جلب توجه دیگران و در نتیجه جذب دنبال کنندگان جدید است.
- ✓ پاسخ های داده شده به توییت های خود را چک کنید. روی **connect@** که در نوار بالای صفحه قرار گرفته است، کلیک کنید. روی **Mentions** کلیک کرده و ببینید که آیا پاسخی به توییت های شما داده شده است؟ هنگام توییت کردن استفاده از کاراکتر **@** پیش از نام کاربری توییتر یک شخص (بدون فاصله)، آن توییت را به صورت یک پاسخ منسوب به آن نام کاربری، به بخش برای آن کاربر ارسال می کند.

## لینکدین

هدف اصلی کسانی که در لینکدین عضو می شوند این است که شرکت ها و افراد دیگر از سوابق تحصیلی و شغلی آنان باخبر شوند تا در صورت نیاز با آنها تماس گرفته شود. اکثر کسانی که در لینکدین عضو می شوند، در یک یا چند زمینه دارای تخصص هستند. در واقع پروفایل شما حکم رزومه ی کاری شما را دارد که می تواند به وسیله شرکت های دیگر که نیاز به استخدام پرسنل دارند جستجو شود. همچنین خود شما هم می توانید با جستجو در سایت، موقعیت های مناسب شغلی را پیدا کنید.

## چهار هدف اصلی لینکدین:

- **کنترل کردن هویت کاری و تخصصی شما:** به این معنی که شما می توانید همواره یک رزومه ی آنلاین داشته باشید که به صورت دقیق توانایی های شما را در آن ذکر شده باشد. این رزومه از قابلیت جست و جو شدن و یافته شدن توسط موتور های جست و جو برخوردار است.
- **ایجاد شبکه و برقراری مجدد ارتباط های گذشته:** شما می توانید هم دانشگاهی ها و همکاران فعلی و سابق خود را پیدا کنید و دوباره با آنها ارتباط برقرار نمایید.
- **به اشتراک گذاشتن دانش و مهارت ها:** شما می توانید به راحتی سوال خود را در یک جامعه ی چند ده میلیونی مطرح کنید و سریعاً به جوابی دقیق، کامل و قابل اطمینان دست پیدا کنید. همچنین می توانید با جواب دادن به سوالات دیگران و به نمایش گذاشتن مهارت و دانش خود، فرصت های مناسبی کسب کنید. چنانچه شما به عنوان یک کارآفرین نیاز به اطلاعات و تجربه داشته باشید، نیز می توانید به خوبی از این منبع بهره بگیرید.
- **خلق فرصت ها:** وقتی شما در این شبکه ی اجتماعی عضو می شوید، دیگران به شما دسترسی پیدا می کنند. در این شبکه افرادی هستند که به دنبال اشخاصی با مهارت های شما می گردند؛ به این ترتیب فرصت ها و پیشنهادات بیشتری به سمت شما روانه خواهد شد.

بهترین راه برای استفاده از شبکه ی اجتماعی لینکدین فعال بودن در گروه ها است. شما می توانید به گروه در مورد وب سایت خود ایجاد کنید و یا در گروه های موجود در این زمینه فعالیت کنید.

یکی از راه های آسان برای به اشتراک گذاری اطلاعات وبسایت، استفاده از پلاگین لینکدین است. از این طریق بازدید کنندگان قادر خواهند بود تا با یک کلیک مطالب شما را به اشتراک گذاشته و این امر به افزایش ترافیک وبسایت شما منجر می شود.

## شبکه‌ی اجتماعی فیس بوک

داشتن صفحه‌ی فیسبوک اعتبار خاصی به سایت شما می دهد. علاوه بر این ارزش لینک های فیسبوک بسیار زیاد بوده و قطعاً روی رتبه سایت در موتورهای جستجو تاثیر خواهد مثبت خواهد گذاشت.

نکته ای که باید به آن توجه داشت این است که صرف ساختن اکانت فیسبوک برای سایت کافی نیست. اکانت ما باید کیفیت لازم را داشته باشد و بتواند بازدیدکنندگان را به خود جذب کند. برای داشتن یک اکانت خوب در فیسبوک لازم است نکات مهمی را رعایت کنید.

✓ پروفایل خود را تکمیل کنید. داشتن یک پروفایل کامل با اطلاعات دقیق باعث اعتماد دیگر کاربران به شما و در نتیجه دنبال کردن صفحه‌ی شما می شود.

✓ مطالب خود را در فیسبوک انتشار دهید. سعی کنید مطالبی را در فیسبوک قرار دهید که برای مخاطبان جذاب باشد.

✓ تصاویر و ویدئوها طرفدار بیشتری در فیسبوک دارند. پست هایی که شامل تصویر و فیلم هستند، مخاطبین بیشتری به سمت خود جذب می کنند. زمانی که مطلبی را در فیس بوک قرار می دهید، بهتر است تصاویر و ویدئوهای مرتبط با آن را هم بارگذاری نمایید. این امر باعث افزایش بازدید از وب سایت شما می شود.

✓ برای جذب بازدیدکننده‌ی بیشتر، می توانید صفحاتی که زمینه‌ی فعالیت مشابه شما را دارند، دنبال نمایید تا آن ها نیز متقابلاً این کار را برای شما انجام دهند.

✓ سعی کنید فعالیت های خود را به صورت پیوسته ادامه دهید. این کار علاوه بر جذب بهتر بازدیدکنندگان، رتبه و جایگاه شما را در گوگل ارتقاء می بخشد. می توانید به ایجاد گروه نیز دست بزنید. گروهی با موضوع فعالیت خود بسازید و دوستان و همکاران خود را به آن دعوت نمایید، خودتان نیز در آن گروه فعالیت داشته باشید.

## شبکه اجتماعی گوگل پلاس

گوگل پلاس (Google Plus) هم جزو شبکه های اجتماعی محسوب می شود که در ارتقاء سئوی سایت به ما کمک می کند.

### چرا گوگل پلاس نسبت به سایر شبکه های اجتماعی از اهمیت ویژه ای برخوردار است؟

گوگل پلاس یکی از سرویس های شرکت گوگل است و به طبع برای موتور جستجوی گوگل از اهمیت بیشتری نسبت به سایر شبکه های اجتماعی برخوردار است.

### گوگل پلاس وان و سئو

وقتی در گوگل مطلبی را می پسندید، می توانید از دکمه‌ی +۱ استفاده کنید، البته برای انجام این کار لازم است که یک حساب گوگل داشته باشید. پس از ورود به حساب خود قادر خواهید بود تا به مطلب مورد نظرتان امتیاز بدهید.

اما کارکرد امتیاز +1 برای شما چه خواهد بود؟ گوگل پست مورد علاقه‌ی شما را از این طریق شناسایی کرده و آن را در نتایج جست‌وجوهای مرتبط برای شما نمایش خواهد داد. به طور مثال ممکن است یک محتوا در رتبه‌ی ۸ صفحه‌ی اول گوگل قرار داشته باشد، اما زمانی که شما آن را +1 می‌کنید، آن را در رتبه‌ی بهتری برای شما نمایش خواهد داد، به طور مثال جایگاه ششم.

کارکرد دیگر دکمه‌ی +1 این است که در صورت عضویت شما در گوگل پلاس، محتوای مذکور برای دوستان شما نیز به نمایش در خواهد آمد. گوگل، برای رتبه بندی مطالب جهت قرار گرفتن در صفحات جستجو، از میزان محبوبیت پست‌های گوگل پلاس به عنوان یک شاخص بهره می‌گیرد.

با عضویت در شبکه‌ی اجتماعی گوگل پلاس، و ایجاد صفحه ای برای سایت خود و پیوستن به حلقه های دوستی بیشتر، امکانی فراهم می‌کنید تا تمامی دوستان شما مطالب‌تان را مشاهده کنند و اگر دوستان شما مطالب شما را +1 کنند، محتوا برای دوستانشان نیز قابل نمایش می‌گردد و این روند به همین ترتیب ادامه می‌یابد و باعث می‌شود که سایت شما در گوگل پلاس به دفعات بسیار زیادی به نمایش گذاشته شود.

#### گوگل پلاس از چه طریق باعث بهینه سازی سایت می‌شود :

- ✓ صفحات گوگل پلاس مانند صفحات عادی وب در موتورهای جست‌وجو نمایش داده می‌شود.
- ✓ صفحات گوگل پلاس دائماً توسط موتور جستجوی گوگل ایندکس می‌شود.
- ✓ مطالب ارسالی در گوگل پلاس مدت زمان بیشتری در نتایج جستجوی گوگل باقی می‌ماند. این زمان را با مدت زمان ۱۴ دقیقه ای یک توئیت مقایسه نمایید.
- ✓ سیستم نویسندگان گوگل پلاس به شما این امکان را می‌دهد که تصویر نویسنده‌ی مقاله را در نتایج جستجو نمایش دهید. با تایید گوگل پلاس خود در آدرس سایتی که در آن مطلب نوشته اید، تصویر شما در نتایج جستجوی گوگل نمایش داده شد که جنبه بصری خوبی برای کاربران خواهد داشت.
- ✓ لینک از صفحات گوگل پلاس به سایت شما، باعث ارتقاء رتبه‌ی سایت شما در گوگل می‌شود.